

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. 2004. Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Afrianto, D. 2006. Pedoman Penulisan HTML. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Afrianto, D. 2008. Belajar Delphi dalam 25 Jurusan. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Budiharto, Widodo. 2004. Beralih ke Oracle 10g. Jakarta: Majalah Bisnis Komputer, No. 6 Thn. 04 (20 Juni-20 Juli 2004)
- Budiono, Tri. 2005. Teori Pertumbuhan Ekonomi. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Manajemen Informatika UGM.
- Depdiknas. 2006. Petunjuk Pelaksanaan dan Implementasi Beasiswa dan Dana Bantuan Operasional. Jakarta: Depdiknas.
- Divisi SDM. 2009. *Company Profile*. Jakarta: PT. Citra Van Titipan Kilat.
- Effendi, Onong Uchjana. 2005. Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Granger, C.W.J. 2009. *Developments in the Study of Co-integrated Economic Variables*. Oxford Bulletin of Economics and Statistics. Vol.48: 215-226.
- Insukindro dan Aliman. 2004. Pemilihan dan Bentuk Fungsi Empirik: Studi Kasus Permintaan Uang Kartal Riil di Indonesia. Jakarta: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 14, No. 4:49-61.
- Nasoetion, A. H., dan Ahmad Barizi. 2003. Metode Statistika. Jakarta: PT. Gramedia.
- Purbo, Onno. 2005. Wireless RTRWNet dengan Wajan Bolik, VOIP. Jakarta: Media Indonesia. (25 Maret 2005)
- Raharjo, Budi. 2007. Implikasi Teknologi Informasi dan Internet Terhadap Pendidikan, Bisnis, dan Pemerintahan: Siapkah Indonesia?. Diambil dari: www.budi.insan.co.id/articles/riau-it.doc. (30 September 2009)
- Sukanto, Rudi, Budi Mulya dan Rangga Sela. 2008. *Business Frorecasting*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Manajemen Informatika UGM.

The Liang Gie. 2009. *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Wibowo, Herman (Penterjemah). 2004. *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Erlangga.

William, Bates. 2007. *Advancing Quality Through Additional Attention to Result. Chronicle*. Vol. 1 number 11, January 2000. Diambil dari: <http://www.chea.org/chronicle/vol.1/no.11/index.html>. (20 Desember 2009)