Kepada Yth,
Bp/Ibu Dosen Matakuliah Entrepreneurship
Akademi-Akademi Bina Sarana Informatika Wilayah I

Dengan hormat,
Menindaklanjuti persamaan visi matakuliah entrepreneurship yang dilaksanakan pada tanggal 11 Maret 2015, kami tegaskan kembali metode pembelajaran pada semester genap 2014/2015. Beberapa hal yang perlu ditindaklanjuti sebagai berikut:

1. Konsep yang disampaikan tidak berlaku untuk kampus BSI Wilayah II(Sukabumi, Bandung, Tasikmalaya), III(Tegal, Purwokerto, Yogyakarta) dan IV(Pontianak), Universitas BSI Bandung, STMIK & STIBA Nusa Mandiri(Jakarta dan Sukabumi) dan STMIK Antar Bangsa. Konsep pembelajaran masih menggunakan konsep yang lama.
2. Kampus wilayah I(Tangerang, BSD, Cengkareng, Cileduk, Pondok Aren, Ciputat, Warungjati, Wolter, Fatmawati, DWS B, Kramat 18, Salambe 22, Salemba 45, Jatiwaringin, Pemuda, Kalimalang, Kaliabang, Bekasi, Cikarang, Karawang, Cikampek, Bogor).
3. Diakhir sesi perkuliahan pertemuan ke satu/kedua, Dosen melakukan pendataan mahasiswa dengan mengelompokan:
   a. Mahasiswa yang sudah punya usaha(apapun bentuk usaha dan halal)
   b. Mahasiswa yang ingin berwirausaha
   c. Mahasiswa yang belum berminat berwirausaha

   Data tersebut dikirim ke kajur.ka@bsi.ac.id; staf.amik@bsi.ac.id ; bec@bsi.ac.id;syahrial.@bsi.ac.id
4. Konsep pembelajaran matakuliah entrepreneurship dilakukan dengan mekanisme sebagai berikut:
   a. Pertemuan 1-6 konsep teoritis dan Ujian Tengah Semester dilaksanakan secara online seperti biasa.
   b. Pertemuan 9-14 presentasi kelompok dan kunjungan(diatur dalam point berikutnya). Jadwal presentasi diatur oleh dosen.
   c. Entrepreneurship adalah matakuliah KBK, penilaian UAS diambil dari presentasi kelompok.
   d. Untuk membentuk **Wirausaha Muda** dikalangan mahasiswa konsep yang digunakan:
      1. **Menciptakan Bisnis/Usaha:** Mahasiswa terjun langsung/action berwirausaha baik bidang kuliner, komputer, disain, foto digital, pelayanan jasa berbasis web, jasa pengetikan, pakaian, kerajinan tangan dan lain-lain, dilakukan secara berkelompok(masing-masing kelompok terdiri 10 mahasiswa). Kelompok yang salah satu anggotanya sudah memiliki usaha dapat mengembangkan usaha yang dimiliki. Bagi kelompok yang belum memiliki usaha dapat menciptkan usaha sesuai dengan kesepakatan anggota kelompoknya.
      2. **Magang Bisnis/Usaha:** Mahasiswa melakukan magang, target dunia usaha dan dapat dilakukan secara berkelompok(masing-masing kelompok terdiri 5-7 mahasiswa).

         Catatan:

         a. Dosen membentuk kelompok pada pertemuan 1/2

b. Baik point d(1) maupun d(2) masing-masing kelompok wajib membuat laporan dan dipresentasikan pada pertemuan 9-14(bentuk laporan terlampir)

e. Kunjungan pada pertemuan 10 dan 11, Dosen melakukan *survey* kelompok mahasiswa **yang memiliki wirausaha/menciptakan bisnis**. Pada pertemuan 7 terlebih dahulu menyampaikan pemberitahuan rencana kunjungan ditunjukan kepada Ketua Program Studi Sistem Informasi Akuntansi melalui email: kajur.ka@bsi.ac.id . Pada saat pelaksanaan kunjungan sesuai rencana yang sudah disampaikan, perkuliahan dikelas ditiadakan. Laporan kunjungan disampaikan dalam bentuk *pres release* dilengkapi dengan foto-foto kunjungan(hasil *pres release* akan dipublikasikan melalui media internal BSI baik online/offline).

f. Pertemuan 3-7 masing-masing kelompok dapat berkonsultasi dengan dosen terkait perkembangan pelaksanaan " **Menciptakan Bisnis/Usaha atau Magang Bisnis/Usaha "**

5. Sistematika dan Penilaian Menciptakan Bisnis/Usaha

MENCIPTAKAN BISNIS/USAHA
SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Ketentuan Umum:

1. Jilid Spiral
2. Cover depan dan belakang didisain menggunakan aplikasi photoshop/sejenisnya dan dicetak dengan digital printing
3. Ukuran kertas HVS kwarto.
4. Ketik 1,5 spasi.
5. Font: Times New Roman 12.
6. Page Setup: Top: 2,5 cm; Bottom:2,5 cm; Left: 4 cm; Right: 2,5 cm

COVER

DATA KELOMPOK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

B. Tujuan dan Manfaat Praktek Bisnis

C. Teknik Pengumpulan Modal

BAB II. HASIL PEMBAHASAN PRAKTEK BISNIS

BAB III. PENUTUP

A. Kesimpulan

B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SISTEM PENILAIAN UAS DAN TUGAS

Sistem penilaian **Menciptakan Bisnis/Usaha**

KETERANGAN	NILAI UAS	NILAI TUGAS	PENEGASAN
Usaha untung	100	100	Kelompok harus mampu menunjukan hasil pembukuan dan melampirkan bukti-bukti transaksi. Hal tersebut disampaikan pada saat presentasi dan dimasukan dalam pembahasan BAB II.
Usaha balik modal	100	100	
Usaha rugi	80	80	

Catatan: waktu pelaksanaan Entry nilai tugas dan UAS disesuaiakan kalender akademik(Pengumuman akan dikeluarkan oleh PUDIR I Bina Sarana Informatika).

6. Sistematika dan Penilaian Magang Bisnis/Usaha

MAGANG BISNIS/USAHA
SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Ketentuan Umum:

1. Jilid Spiral
2. Cover depan dan belakang didisain menggunakan aplikasi photoshop/sejenisnya dan dicetak dengan digital printing
3. Ukuran kertas HVS kwarto.
4. Ketik 1,5 spasi.
5. Font: Times New Roman 12.
6. Page Setup: Top: 2,5 cm; Bottom:2,5 cm; Left: 4 cm; Right: 2,5 cm

Cover
Nama-nama kelompok & Lembar Pengesahan…..
Kata Pengantar
Daftar Isi….
Bab I Pendahuluan

A. Latar Belakang …….
B. Ruang Lingkup……..
C. Maksud Dan Tujuan…….
D. Metode Penulisan…..

Bab II Landasan Teori

A. Defenisi Entrepreneurship
B. Marketing Mix
C. Konsep Dasar Pemasaran

Bab III Pembahasan

3.1. Tinjauan Perusahaan

A. Sejarah Perusahaan…..
B. Permodalan…..
C. Produk Yang dijual…..
D. Harga Produk….
E. Bagaimana Strategi Pemasaran
F. Laporan Keuangan…

3.2 *Jika Mendapatkan Pinjaman Modal*

Bab IV. Penutup

4.1. Kesimpulan….
4.2. Sara-Saran……

Daftar Pustaka

Lampiran

- Foto-Foto Magang
- Form Penilaian kelompok
- Sertifikat Entrepreneurship

NILAI UAS	NILAI TUGAS
Penilaian dilakukan pada saat kelompok melakukan presentasi. Uraian penilaian sebagai berikut(sumber kontrak perkuliahan) **1. Teknis** (30%) a. Persiapan & kelengkapan presentasi b. Kekompakan kelompok c. Kelengkapan materi d. Pembagian Tugas Kelompok e. Menjawab pertanyaan f. Dibuat dlm Powerpoint **2. Penguasaan Materi Individual/Kelompok** (70%) a. Makalah (*Aktifitas/Proses bisnis*) b. Dokumentasi Visual (*handycam/Hp*) c. Prosentase Deskripsi Makalah Yg di riset/usaha d. Dokumen Input & Output (*dokumen masukan* & *laporan yang*	Dosen memberikan tugas kepada mahasiswa/kelompok untuk mendapatkan nilai tugas

dihasilkan) e. Permasalan usaha dan alternatif permasalahan f. Refrensi penunjang	

Catatan: waktu pelaksanaan Entry nilai tugas dan UAS disesuaiakan kalender akademik(Pengumuman akan dikeluarkan oleh PUDIR I Bina Sarana Informatika).

7. Mahasiswa tetap **Wajib** mengikuti seminar entrepreneurship sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan.

Demikian point-point persamaan visi matakuliah entrepreneurship kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih. Hal-hal yang perlu disampaikan dapat melalui email kajur.ka@bsi.ac.id; staf.amik@bsi.ac.id; syahrial.@bsi.ac.id

Jakarta, 2 April 2015
Ketua Program Studi Sistem Informasi Akuntansi
AMIK Bina Sarana Informatika

Sriyadi, M.Kom

Tembusan:
1. Direktur
2. PUDIR
3. Ka. BAAK
4. Ka.Prodi
5. BEC
6. Arsip