

PERTEMUAN 11

RUANG LINGKUP BISNIS

A. Perkembangan Bisnis

- Para pengusaha telah menjalankan usahanya sesuai dengan zamannya, mulai dengan pola tradisional dan hingga memasuki era internet saat ini.
- Pola tradisional yang masih serba manual berangsur berubah ke sistem otomatisasi yang menggunakan teknologi canggih dalam proses bisnisnya.
- Proses perubahan disebut evolusi bisnis, yakni proses terjadinya aktivitas bisnis dari masa ke masa sesuai kondisi dan perkembangan teknologi, ekonomi, sosial dan budaya.

- Tahap evolusi bisnis
 1. Era kolonial, abad ke-17 dan sebelumnya. Usaha terkait dengan produk pertanian dan perkebunan di pedesaan.
 2. Revolusi industri, tahun 1760-1850, mengubah proses manufaktur yang memakai banyak pekerja manual dengan sistem pabrik.
 3. Era kewirausahaan, akhir 1800-an, munculnya banyak entrepreneur baru sebagai reaksi atas penolakan sistem monopoli oleh pengusaha besar dan adanya undang-undang antitrust.
 4. Era produksi, sebelum 1920-an, ahli organisasi bisnis dengan konsep scientific management mengarahkan manajemen perusahaan fokus pada proses produksi melalui spesialisasi tugas dan peningkatan produktivitas.

5. Era pemasaran, sejak 1950-an, berkembang filosofi bisnis baru berupa konsep pemasaran yang membentuk kesadaran, preferensi, serta selera konsumen dan didasarkan atas keinginan pelanggan dan perusahaan menyediakannya.
6. Era global, tahun 1980-an, dunia usaha merambah ke berbagai belahan dunia akibat kemudahan transportasi dan kemajuan teknologi komputer, sistem informasi, sistem produksi, dan semakin efisiennya sistem distribusi dan pembiayaan internasional.
7. Era informasi, tahun 1990-an, akibat tingginya pengguna internet yang memudahkan perdagangan di semua sektor perekonomian dan sektor jasa serta menjadi sarana yang mudah dan cepat dalam proses *business to business*.

B. Pengertian bisnis

- Kegiatan bisnis sangat membantu usaha-usaha pemenuhan kebutuhan masyarakat oleh perusahaan.
- Bisnis meliputi semua aspek kegiatan untuk menyalurkan barang-barang melalui saluran produktif, dari membeli bahan mentah sampai menjual barang jadi.
- Pada pokoknya kegiatan bisnis meliputi
 1. Perdagangan
 2. Pengangkutan
 3. Penyimpanan
 4. Pembelanjaan
 5. Pemberian informasi

- Kata bisnis berasal dari bahasa Inggris, business. Bisnis dapat didefinisikan sebagai salah aktivitas dari berbagai institusi yang menghasilkan barang dan jasa yang diperlukan dalam kehidupan masyarakat sehari-hari.
- Menurut Jeff Madura bisnis merupakan suatu yang diciptakan untuk menghasilkan produk dan jasa kepada pelanggan.
- Menurut Musselmen & Jackson bisnis adalah suatu aktivitas untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan ekonomis masyarakat, dan perusahaan di organisasikan untuk terlibat dalam aktivitas tersebut.

- Menurut Syamsurizal bisnis adalah kegiatan-kegiatan yang terorganisir untuk menghasilkan barang dan jasa dengan tujuan mendapatkan laba.
- Menurut Allan Afuah bisnis merupakan sekumpulan aktivitas yang dilakukan untuk menciptakan uang dengan mengembangkan dan mentransformasikan berbagai sumber daya menjadi barang dan jasa yang diinginkan konsumen.
- Menurut Griffin & Ebert) bisnis merupakan suatu organisasi yang menyediakan barang dan jasa yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan.

- Orang yang berusaha menggunakan waktunya dengan menanggung risiko dalam menjalankan kegiatan bisnis disebut entrepreneur.
- Untuk menjalankan bisnis entrepreneur menggunakan empat sumber yaitu:
 1. Material
 2. Human
 3. Financial
 4. information

- Ada sejumlah unsur penting dalam definisi bisnis
 1. Segala aktivitas, berarti beraneka macam aktivitas, seperti produksi, distribusi, konsumsi, dan berbagai aktivitas lain yang berkaitan dengan kegiatan tersebut seperti transportasi, pembelian, dan lain lain.
 2. Institusi, badan, lembaga atau organisasi merupakan sekumpulan faktor produksi terdiri dari tanah, tenaga kerja, modal, dan pemimpin yang menghasilkan barang dan jasa misalnya perusahaan, rumah sakit, sekolah, dan macam organisasi lainnya.

3. Menghasilkan barang dan jasa, yang berarti ada output dari institusi baik berupa barang berwujud dan tidak berwujud. Barang berwujud dihasilkan oleh perusahaan. Sedangkan barang tidak berwujud yang berupa saran, pendapat, nasihat, buah pikiran dihasilkan oleh institusi seperti pendidikan, kesehatan, jasa pengacara dll.
4. Diperlukan untuk kehidupan masyarakat, berarti memiliki manfaat bagi kehidupan masyarakat seperti menghasilkan barang berbagai jenis barang, peningkatan kesehatan, atau peningkatan pendidikan anggota masyarakat.

C. Klasifikasi Bisnis

- Ada sembilan macam kegiatan bisnis tercantum dalam Klasifikasi Lapangan Usaha Indonesia (KLUI 1997)
 1. Usaha pertanian
 2. Usaha produksi bahan mentah
 3. Industri atau manufaktur
 4. Konstruksi
 5. Usaha perdagangan besar, eceran, rumah makan dan akomodasi
 6. Usaha angkutan, pergudangan, dan komunikasi
 7. Usaha Financial, asuransi, dan real estate
 8. Usaha jasa
 9. Usaha yang dilakukan oleh pemerintah

D. Tujuan Bisnis

- Tujuan organisasi bisnis pada dasarnya dapat meliputi:
 1. Menghasilkan barang dan jasa secara efisien berbasis pemenuhan kepuasan konsumen.
 2. Menciptakan kinerja yang menguntungkan perusahaan melalui aktivitas yang dapat menciptakan nilai bagi perusahaan.
 3. Melindungi kesehatan dan kesejahteraan karyawan.
 4. Melatih menjadi warga masyarakat yang baik dalam kaitannya dengan bertetangga.

5. Mendukung pelaksanaan hukum dan pemerintahan.
6. Menyediakan pertumbuhan yang sehat bagi perusahaan dan memperoleh perusahaan yang sehat pula.
7. Menjaga kualitas lingkungan operasi dan program kemasyarakatan.

- Organisasi bisnis mempunyai tanggung jawab terhadap masyarakat.
- Menurut AB. Carrol ada 4 tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat:
 1. Tanggung jawab ekonomi
 2. Tanggung jawab hukum
 3. Tanggung jawab etika
 4. Tanggung jawab kebijakan

E. Lingkungan Bisnis

- Kegiatan bisnis merupakan sistem yang terkait dengan lingkungan sekitarnya
- Organisasi berada dalam sebuah lingkungan. Lingkungan dapat menjadi pendukung maupun penghambat organisasi.
- Ada dua lingkungan yang berpengaruh terhadap aktivitas bisnis. Yaitu:
 1. Lingkungan kerja
 2. Lingkungan sosial

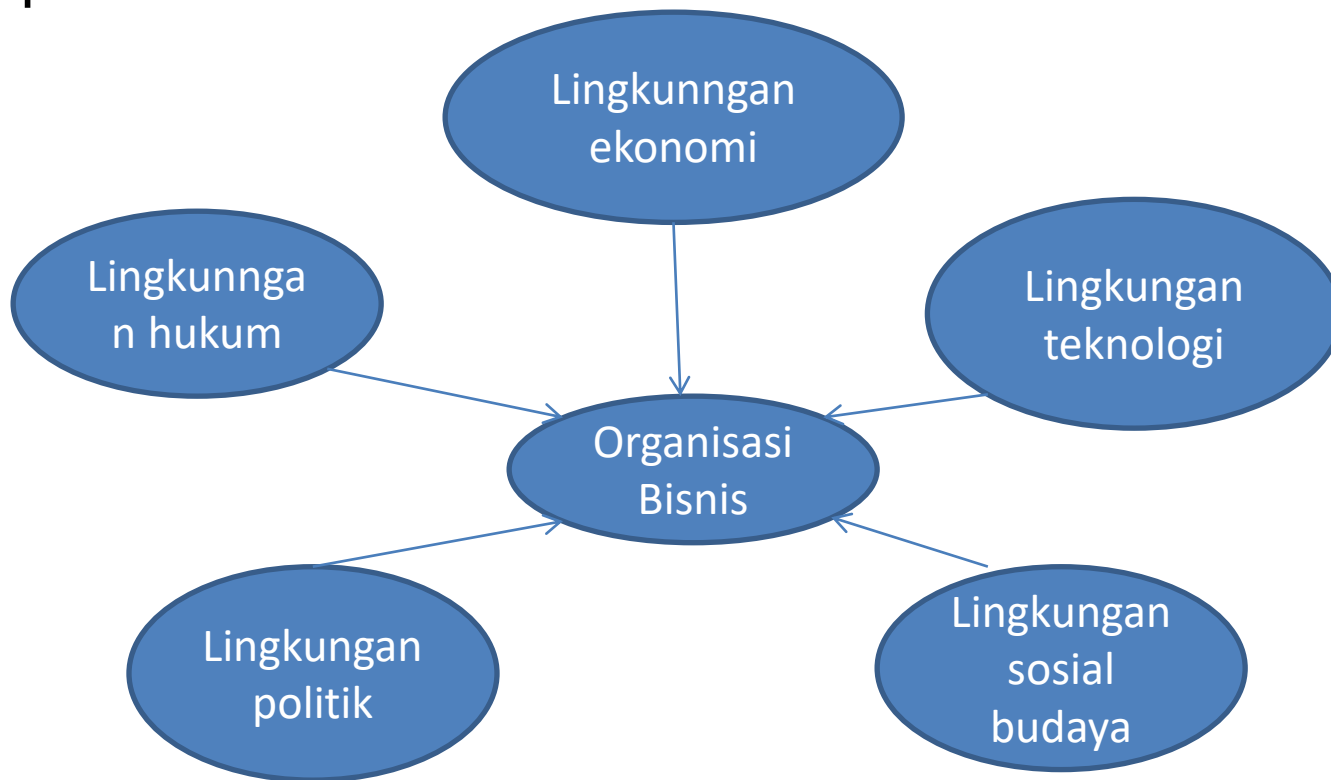
Lingkungan kerja

- Memasukan semua elemen yang relevan dan mempengaruhi organisasi secara langsung
- Elemen tersebut dapat berupa pemerintah, kreditur, pemasok konsumen, dan sebagainya.

Lingkungan sosial

- Meliputi tekanan-tekanan umum yang mempengaruhi secara luas, misalnya tekanan dibidang ekonomi, teknologi, hukum, sosial budaya, politik

- Organisasi bisnis berada dalam suatu lingkungan bisnis yang mempengaruhi aktivitas bisnisnya, terdiri atas lingkungan ekonomi, teknologi, hukum, sosial budaya, dan politik



F. Faktor yang Menentukan Iklim Bisnis Investasi

- Investasi adalah penggunaan sumber-sumber untuk menciptakan modal baru
- Sejumlah uang tersebut dapat dibelanjakan untuk peralatan, bangunan, dan persediaan.
- Investasi menjadi alat yang mempunyai daya untuk perkembangan bisnis.

Tabungan

- Tabungan juga menjadi sumber untuk investasi modal dimasa mendatang.
- Adanya keteraturan dan kepercayaan terhadap tabungan sehingga iklim bisnis itu dapat diramalkan

Pemerintah

- Pemerintah berperan sebagai pengelola sistem bisnis
- Pemerintah melalui kebijakan fiskal dan kebijakan moneter dapat mempengaruhi kegiatan bisnis
- Kebijakan fiskal dapat digunakan untuk memengaruhi permintaan dengan meningkatkan pajak (mengurangi permintaan) atau meningkatkan pengeluaran pemerintah (meningkatkan permintaan).
- Kebijakan moneter berkaitan dengan pengelolaan supply uang untuk meningkatkan atau menurunkan sistem bisnis.

G. Problema Bisnis yang dihadapi saat ini

- Tiga persoalan yang selalu mendapat perhatian dari pemerintah atau masyarakat karena dapat mempengaruhi sikap konsumen dalam setiap bisnis adalah inflasi, produktivitas, dan pengangguran
- Inflasi adalah suatu kenaikan harga-harga barang dan jasa secara umum dalam perekonomian.
- Produktivitas adalah keluaran barang dan jasa per unit tenaga kerja
- Pengangguran. Tingkat pengangguran tidak dapat ditentukan secara tepat karena sulitnya mendapatkan data yang akurat.

G. Sistem perekonomian

- Sistem ekonomi adalah sistem yang diterapkan secara nasional untuk mengalokasikan sumber daya di antara warganya.
- Di dunia terdapat beberapa sistem ekonomi yaitu:
 1. Sistem ekonomi terencana
 2. Ekonomi pasar
 3. Sosialis ekonomis ekonomi

Sistem ekonomi terencana

- Sistem ekonomi terencana diartikan sebagai sistem ekonomi yang berdasarkan pada kendali terpusat pada pemerintah untuk semua atau sebagian besar faktor produksi, keputusan pengalokasian, produksi barang dan jasa.

Sistem ekonomi pasar

- Sistem ekonomi dimana keputusan ekonomi dan pengalokasian sumber daya diserahkan sepenuhnya pada individu dengan memperhatikan keseimbangan permintaan dan penawaran.

Sistem ekonomi komunisme

- Pengelolaan ekonomi negara dilaksanakan dengan rencana yang ekstrem, dimana seluruhnya dikuasai dan dialokasikan oleh pemerintah.

Sistem ekonomi sosialis

- Berbeda dengan sistem komunisme, sistem ekonomi sosialis hanya beberapa sumber daya dan pengalokasiannya diselenggarakan oleh pemerintah mewakili negara.

Sistem ekonomi kapitalis

- Dalam sistem ekonomi kapitalis, sistem ekonomi pasar digunakan sebagai basis untuk mencapai laba maksimum.

H. Jenis- Jenis Pasar

- Jenis pasar berdasarkan struktur pasar menjadi empat

No.	Ciri-ciri	Monopoli	Oligopoli	Persaingan Monopolistik	Persaingan Sempurna
1.	Pelaku/ produsen	Satu perusahaan	Beberapa perusahaan	Relatif banyak	Sangat banyak
2.	Produk	unik	Standar/ beda corak	Standar /beda corak	Homogen
3.	Kemampuan menentukan harga	Sangat kuat	Jika bekerja sama kuat, tidak bekerja sama tidak kuat dan bisa saling mematikan	Relatif kuat	Tidak punya kemampuan (<i>price taker</i>)
4.	Persaingan diluar harga	Tidak ada ada	Ada	Ada	Tidak ada
5.	Hambatan masuk	Sangat kuat	Tidak ada/tidak mudah	Tidak ada/ tidak mudah	Tidak ada