

PERTEMUAN 12

PERUSAHAAN DAN LINGKUNGAN PERUSAHAAN

A. PENGERTIAN PERUSAHAAN

- Perusahaan adalah suatu unit kegiatan yang melakukan aktivitas pengolahan faktor-faktor produksi, untuk menyediakan barang dan jasa bagi masyarakat, mendistribusikannya, serta melakukan upaya-upaya lain dengan tujuan memperoleh keuntungan dan memuaskan kebutuhan masyarakat.
- Setiap perusahaan senantiasa mempunyai cita-cita ideal yang hendak dicapai. Cita-cita tersebut akan diperjuangkan agar jati dirinya jelas, yakni citra nilai dan kepercayaan perusahaan. Citra nilai dan kepercayaan ideal disebut visi perusahaan.

- Visi merupakan wawasan luas ke masa depan dari manajemen dan merupakan kondisi ideal yang hendak dicapai oleh perusahaan dimasa yang akan datang.
- Untuk menghayati visi diperlukan tatanan atas nilai dan kepercayaan perusahaan yang bisa menjadi pernyataan usaha dari perusahaan. Pernyataan usaha ini disebut misi perusahaan.
- Misi bermanfaat untuk memberikan pedoman kepada manajemen dalam memusatkan kegiatannya.

- Visi

1. Diciptakan melalui pemufakatan
2. Memberikan pandangan atas sesuatu yang terbaik dimasa yang akan datang.
3. Mempengaruhi orang-orang untuk menuju misi
4. Tanpa keterbatasan dimensi waktu.

- Misi

1. Mengejawantahkan alasan dan keberadaan perusahaan.
2. Tidak selalu mencerminkan suatu kinerja, kendati ada dasar pengalokasian sumber daya dan penetapan tujuan.
3. Tanpa dimensi dan tolak ukur.
4. Mengejawantahkan kegiatan usaha yang sedang dilakukan dan akan diupayakan baik menyangkut produk, konsumen, maupun pasar sasaran.

B. TEMPAT KEDUDUKAN DAN LETAK PERUSAHAAN

- Tempat kedudukan perusahaan adalah kantor pusat perusahaan tersebut. Tempat kedudukan perusahaan pada umumnya dipengaruhi faktor kelancaran hubungan dengan lembaga- lembaga lain seperti lembaga pemerintah, lembaga keuangan, pelanggan.
- **Lokasi Perusahaan** adalah tempat perusahaan melakukan kegiatan fisik/pabrik. Letak perusahaan dipengaruhi faktor ekonomi dan merupakan salah satu faktor penting yang menunjang efisiensi perusahaan terutama dalam kaitannya dengan biaya. Contoh bentuk lokasi perusahaan adalah pabrik tempat memproduksi barang.

- Letak perusahaan dibedakan menjadi empat yaitu:
 1. Terikat keadaan alam
 2. Terikat sejarah
 3. Terikat oleh pemerintah
 4. Dipengaruhi oleh faktor-faktor ekonomi.

Terikat keadaan alam

- Pada umumnya karena ketersediaan dan kemudahan bahan baku. Umumnya perusahaan yang berkaitan dengan tambang terletak di daerah faktor produksi alamnya.

Terikat sejarah

- Perusahaan menjalankan aktivitasnya disuatu daerah tertentu karena alasan yang hanya dapat dijelaskan berdasarkan sejarah. Misal perusahaan batik di Yogya

Terikat pemerintah

- Ditentukan pemerintah atas dasar pertimbangan keamanan, politik, kesehatan, dan sebagainya. Misal perusahaan bahan kimia yang berbahaya ditentukan di lokasi yang terisolir dari masyarakat.

Dipengaruhi faktor-faktor ekonomi

- Lokasi perusahaan jenis ini pemilihannya dipengaruhi oleh banyak faktor ekonomi seperti kedekatan dan faktor ketersediaan bahan mentah, ketersediaan tenaga air, ketersediaan tenaga kerja, ketersediaan modal, kemudahan transportasi, dan kesuaian iklim.

C. PERUSAHAAN DAN LEMBAGA SOSIAL

- Perusahaan akan melakukan kegiatan produksinya hingga mencapai tingkat keuntungan maksimum. Disisi lainnya perusahaan merupakan suatu unit kegiatan produksi yang menyediakan barang dan jasa bagi masyarakat. Unit kegiatan ini sering disebut lembaga sosial.
- Laba bukan satu-satunya tujuan perusahaan. Masih terdapat berbagai tujuan lain seperti memberi kesempatan kerja untuk mengurangi pengangguran, upaya pengabdian masyarakat, dan sebagainya.

- **Tujuan pendirian perusahaan**

- 1. Tujuan ekonomis**

Berkenaan dengan upaya perusahaan untuk mempertahankan eksistensinya. Contoh: Menciptakan laba, menciptakan pelanggan, menjalankan upaya pengembangan dengan memusatkan perhatian pada kebutuhan masyarakat dalam hal produk yang diinginkan, kualitas, harga, dan sebagainya.

- 2. Tujuan sosial**

Perusahaan memperhatikan keinginan investor, karyawan, penyedia, faktor-faktor produksi, maupun masyarakat luas. Kedua tujuan tersebut saling mendukung untuk mencapai tujuan utama perusahaan, yaitu memberi kepuasan kepada keinginan konsumen ataupun pelanggan. .

Perusahaan sebagai sistem

Sistem adalah suatu kesatuan dari unit-unit yang saling berinteraksi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka mencapai tujuan tertentu. Perusahaan adalah suatu sistem karena merupakan kombinasi dari berbagai sumber ekonomi yang secara langsung atau tidak langsung mempengaruhi proses produksi serta distribusi barang dan jasa untuk mencapai tertentu antara lain keuntungan, pemenuhan kebutuhan masyarakat, maupun tanggung jawab sosial.

Perusahaan sebagai sistem

Kepada
pemilik
modal

- Pengelolaan keuangan
- dan kemajuan perusahaan

Kepada
lembaga
peneliti

- Membantu pendanaan

Kepada
pekerja

- Membayar gaji dan
- memenuhi fasilitas kerja

Kepada
konsumen

- Menyediakan barang dan jasa yang bagus

Perusahaan sebagai sistem

Kepada perantara

- Memberi imbalan atas jasa mereka

Kepada pemerintah

- Membayar pajak

Kepada pemasok bahan

- Memberi balas jasa

Kepada pesaing

- Menciptakan iklim usaha yang bergairah

Sifat sistem perusahaan

Sistem perusahaan memiliki sifat

1. Kompleks
2. Sebagai suatu kesatuan / unit.
3. Sifatnya beragam.
4. Saling tergantung.
5. Dinamis

Fungsi-fungsi perusahaan

- Ada dua fungsi perusahaan apabila kedua fungsi tersebut dijalankan dengan lancar, terkoordinir, terintegrasi dalam rangka mencapai tujuan perusahaan:

1. Fungsi Operasi

Pembelian dan produksi, pemasaran, keuangan, personalia, akuntansi, administrasi, teknologi informasi, transformasi dan komunikasi, pelayanan umum dan undang-undang, fungsi operasi penunjang.

- Fungsi Pembelian dan produksi, pemasaran, keuangan, personalia, akuntansi merupakan fungsi operasi utama perusahaan dan yang lainnya fungsi operasi penunjang

2. Fungsi Manajemen

Meliputi fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian.

- Bila kedua fungsi berjalan dengan baik perusahaan akan menjalankan operasinya dengan lancar, terkoordinasi, terintegrasi, dalam rangka mencapai tujuan perusahaan.

Ciri-ciri perusahaan

- Mencerminkan kekhasan yang membuat perusahaan bersangkutan mudah dikendali. Ciri-ciri umumnya :

Operatif	Adanya aktivitas ekonomi yang berkenaan dengan kegiatan produksi, penyedia/ distribusi barang dan jasa.
Koordinatif	Diperlukan koordinasi semua pihak agar saling mendukung satu sama lain untuk mencapai tujuan
Regular	Untuk mencapai kesinambungan perusahaan diperlukan keteraturan yang dapat mendukung aktivitas agar dapat selalu bergerak maju.

Ciri-ciri perusahaan

- Mencerminkan kekhasan yang membuat perusahaan bersangkutan mudah dikendali. Ciri-ciri umumnya :

Dinamis	Lingkungan selalu berubah oleh karena itu mampu mengikuti dan menyesuaikan diri terhadap perubahan.
Formal	Tunduk kepada peraturan yang berlaku setelah memenuhi persyaratan pendirian
Lokasi	Perusahaan didirikan pada suatu tempat tertentu dalam suatu kawasan yang secara geografis jelas.
Pelayanan bersyarat	Keberhasilan perusahaan tersebut terhadap visi dan misi dalam suatu kawasan yang secara geografis jelas.

Lingkungan Perusahaan

- Lingkungan perusahaan dibedakan menjadi

1. Lingkungan eksternal

Adalah faktor-faktor di luar dunia usaha yang mempengaruhi kegiatan perusahaan.

2. Lingkungan internal

Adalah faktor-faktor yang berada dalam kegiatan produksi dan langsung mempengaruhi hasil produksi.

Lingkungan eksternal perusahaan dapat dibedakan menjadi:

1. Lingkungan eksternal mikro, adalah lingkungan eksternal yang pengaruh langsung terhadap kegiatan usaha. Contoh :

- a. Pemasok / supplier: yang menunjang kelangsungan operasi perusahaan.
- b. Perantara, misalnya distribotur, pengecer yang berperan dalam pendistribusian hasil-hasil produksi ke konsumen.
- c. Teknologi: yang berkaitan dengan perkembangan proses kerja, peralatan metode
- d. Pasar, sebagai sasaran dari produk yang dihasilkan perusahaan.

2. *Lingkungan eksternal makro*, adalah lingkungan eksternal yang berpengaruh tidak langsung terhadap kegiatan usaha. Contoh :

- a. Keadaan alam: SDA, lingkungan.
- b. Politik dan hankam:
- c. Hukum
- d. Perekonomian
- e. Pendidikan dan kebudayaan
- f. Sosial dan budaya
- g. Kependudukan
- h. Hubungan internasional.

- Lingkungan internal adalah faktor-faktor yang berada dalam kegiatan produksi dan langsung mempengaruhi hasil produksi. Contoh :
 - a. Tenaga kerja
 - b. Peralatan dan mesin
 - c. Permodalan (pemilik, investor, pengelolaan dana)
 - d. Bahan mentah, bahan setengah jadi, pergudangan
 - e. Sistem informasi dan administrasi sebagai acuan pengambilan keputusan.