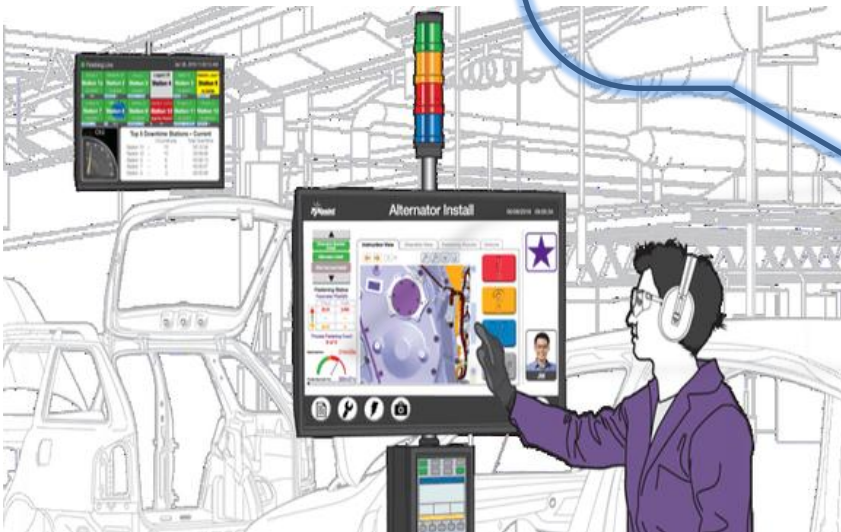




# MINGGU Ke-5

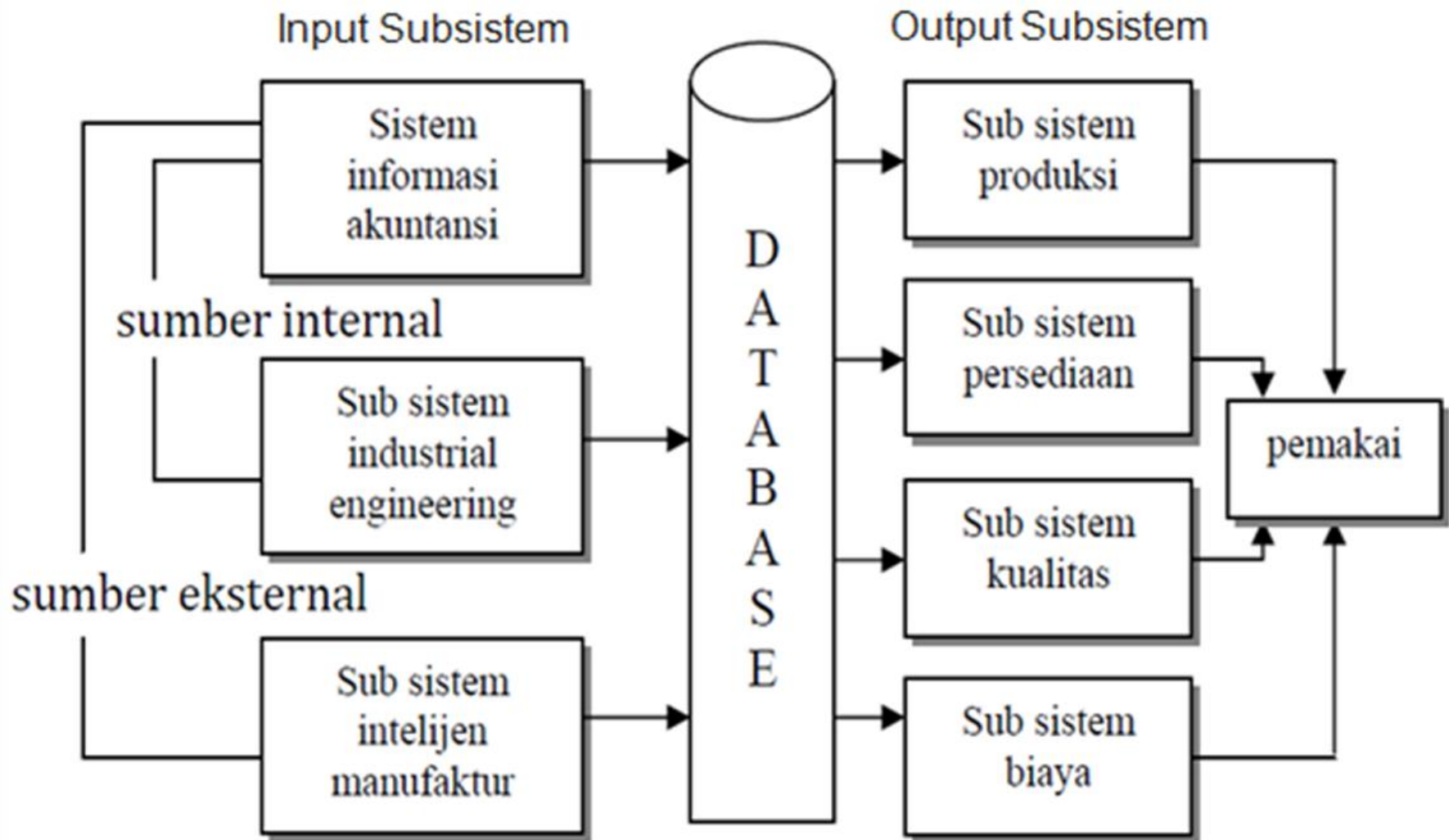
## SISTEM INFORMASI MANUFAKTUR & PEMASARAN

Merupakan sistem yang digunakan untuk mendukung fungsi produksi yang mencakup seluruh kegiatan yang terkait dengan perencanaan dan pengendalian proses untuk memproduksi barang atau jasa



# SISTEM INFORMASI MANUFAKTUR

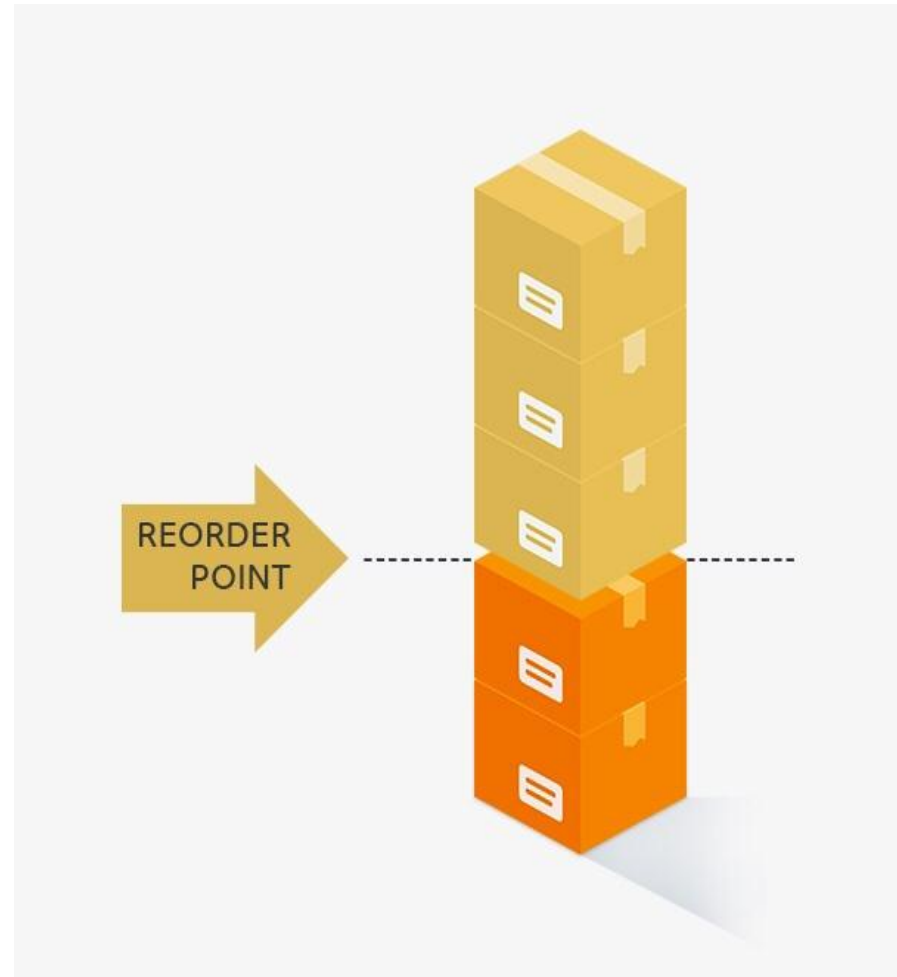
# MODEL SISTEM INFORMASI MANUFAKTUR



# Istilah yang digunakan dalam Sistem Informasi Manufaktur

## 1.ROP (Reorder Point)

Suatu sistem yang mendasarkan keputusan pembelian berdasarkan titik pemesanan kembali



# Istilah yang digunakan dalam Sistem Informasi Manufaktur

## 2. MRP (Material Requirements Planning)

Suatu sistem yang dapat dipakai untuk merencanakan kebutuhan berbagai bahan baku yang diperlukan dalam proses produksi

# Istilah yang digunakan dalam Sistem Informasi Manufaktur

## 3. MRP II (Material Resources Planning)

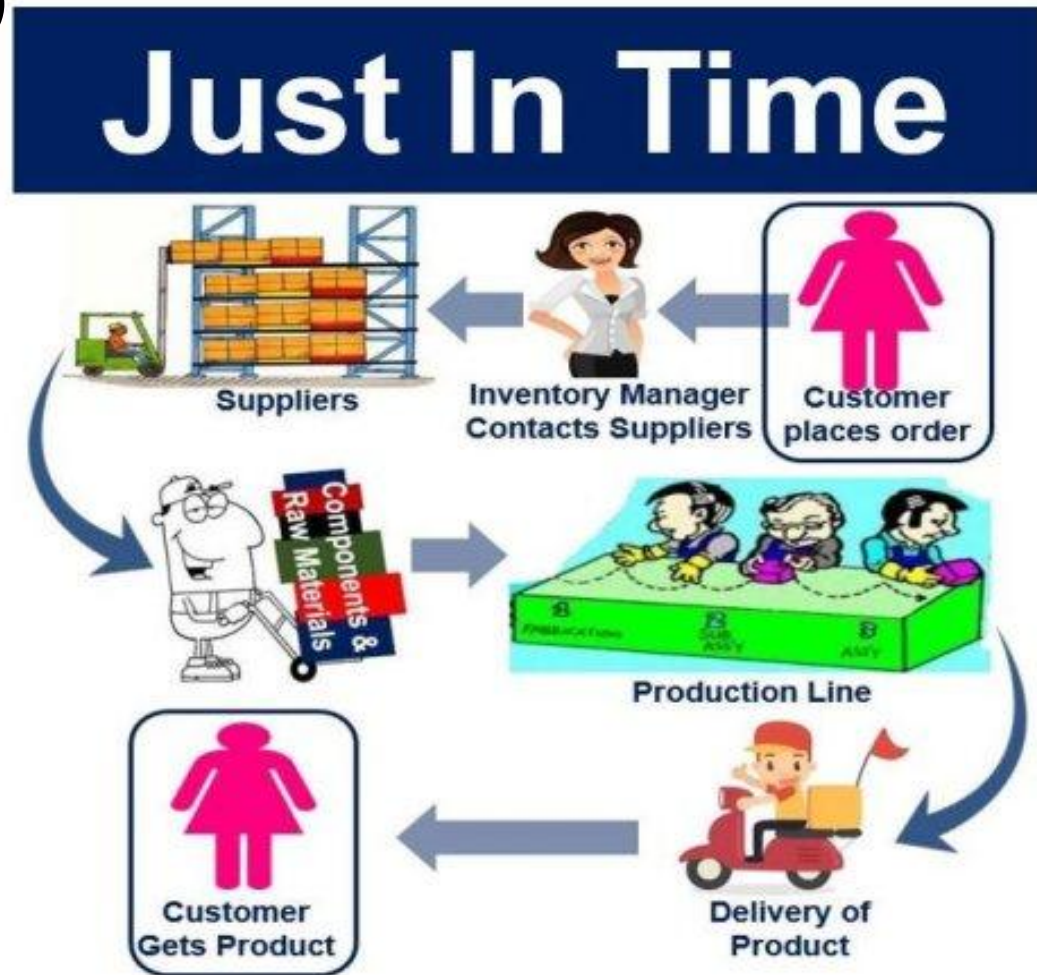
Suatu sistem yang memadukan MRP dengan penjadwalan produksi dan operasi pada bengkel kerja. Sistem ini hanya untuk memperkerjakan mesin secara efektif



# Istilah yang digunakan dalam Sistem Informasi Manufaktur

## 4. JIT (Just In Time)

suatu pendekatan yang menjaga arus bahan baku melalui pabrik agar selalu dalam keadaan minimum dengan mengatur bahan baku tiba di bengkel kerja pada saat diperlukan atau tepat pada waktu nya



# Istilah yang digunakan dalam Sistem Informasi Manufaktur

## 4. CIM (Computer Integrated Manufacturing)

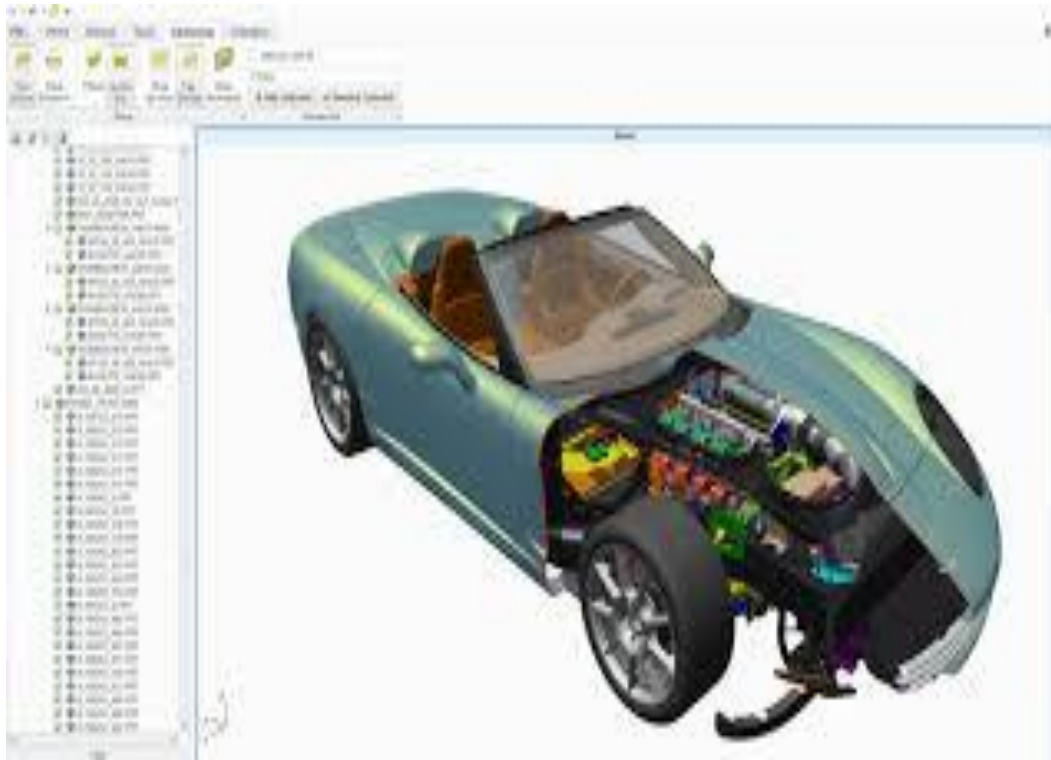
suatu sistem yang menggabungkan berbagai teknik untuk menciptakan proses manufaktur yang luwes, cepat, dan menghasilkan produk yang berkualitas tinggi dan efisien. CIM menggabungkan robotika, CAM kontrol mesin





# Penggunaan Komputer sebagai bagian dari Sistem Produksi Fisik

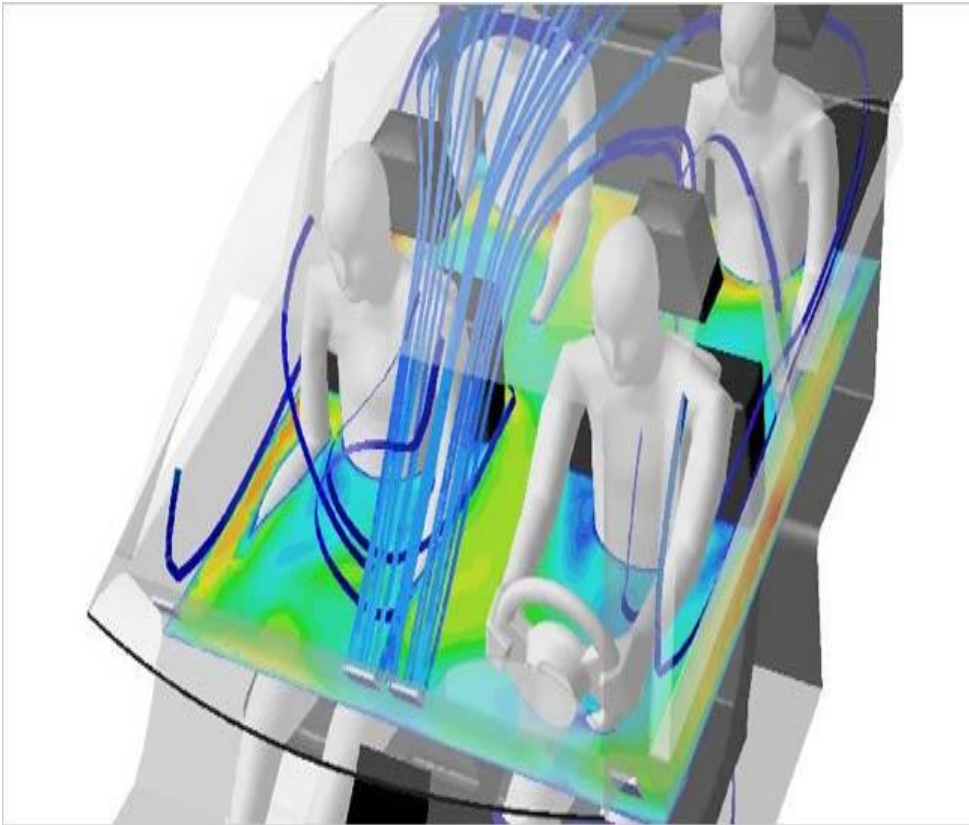
## 1. CAD (Computer Aided Design)



Sistem yang menggunakan komputer untuk merancang suatu produk manufaktur (mobil, kapal, pesawat terbang, dsb)

# Penggunaan Komputer sebagai bagian dari Sistem Produksi Fisik

## 2. CAE (Computer Aided Engineering)



Sistem yang dirancang untuk menganalisa karakteristik dari suatu desain dan dipakai untuk mensimulasikan kinerja produk yang berbeda-beda untuk mengurangi pembuatan prototipe

# Penggunaan Komputer sebagai bagian dari Sistem Produksi Fisik

## 3. CAM (Computer Aided Manufacturing)

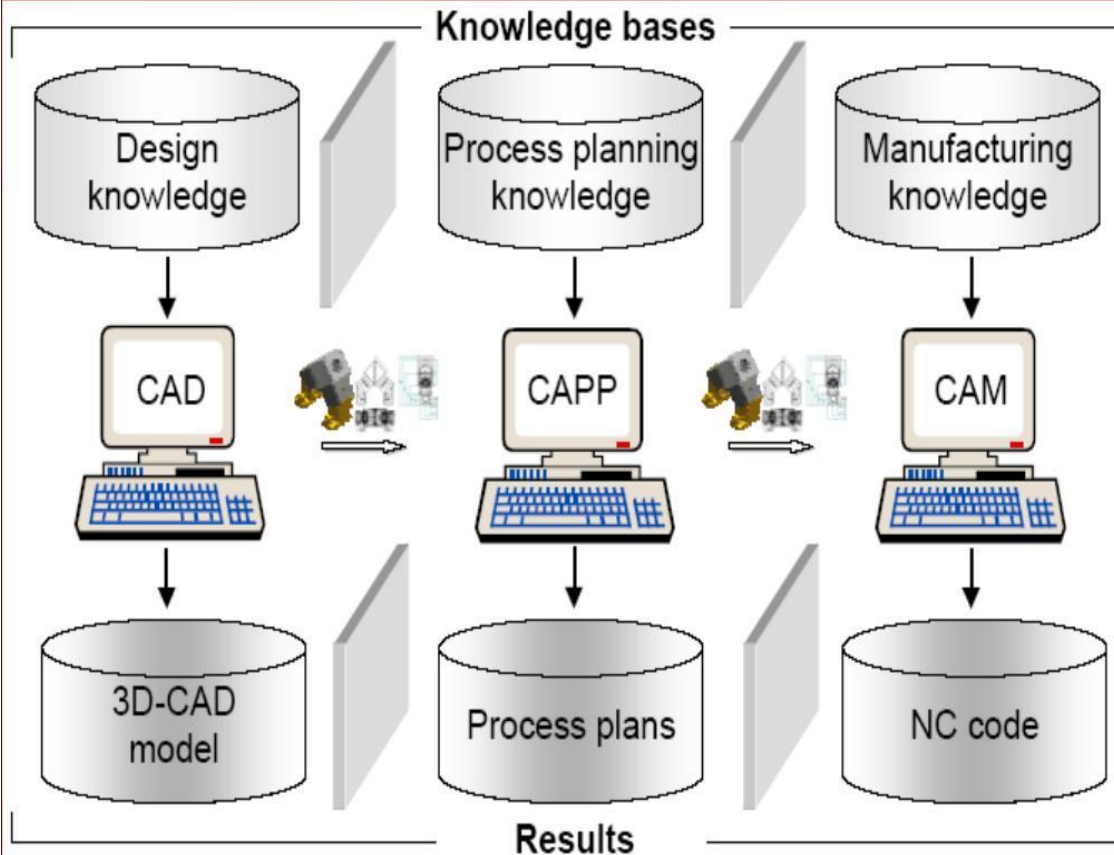


Sistem berbasis komputer yang digunakan untuk mengontrol suatu proses produksi

# Penggunaan Komputer sebagai bagian dari Sistem Produksi Fisik

## 4. CAPP (Computer Aided Proses Planning)

### Defining Computer Aided Process planning - CAPP



Sistem yang digunakan untuk merencanakan urutan proses untuk memproduksi atau merakit suatu komponen



# Penggunaan Komputer sebagai bagian dari Sistem Produksi Fisik

## 5. Robotik



melibatkan  
pengguna robot  
industrial, alat yang  
secara otomatis  
melaksanakan  
tugas tertentu  
dalam proses  
manufaktur.



# Sistem Informasi Pemasaran



**Pemasaran** adalah kegiatan perorangan dan organisasi yang memudahkan dan mempercepat hubungan pertukaran dalam lingkungan yang dinamis melalui penciptaan, pendistribusian, promosi dan penentuan harga barang, jasa dan gagasan



**Sistem Informasi Pemasaran** merupakan sistem informasi yang menyediakan informasi untuk memecahkan masalah pemasaran perusahaan

produk yang dihasilkan

kegiatan periklanan  
dan penjualan langsung

Product

Promotion

**Strategi  
Pemasaran**

Place

Price

jaringan distribusi

membuat keputusan harga

# Informasi Pemasaran

produk yang  
dijual dan  
produk-  
produk  
kompetitor

cara, media  
dan waktu  
promosi  
yang  
dilakukan

lokasi atau  
tempat  
menjual  
produk

harga  
produk,  
termasuk  
harga dari  
kompetitor

# Penelitian Pemasaran

Melakukan penelitian khusus mengenai operasi pemasaran untuk tujuan mempelajari kebutuhan konsumen dan meningkatkan efisiensi pemasaran



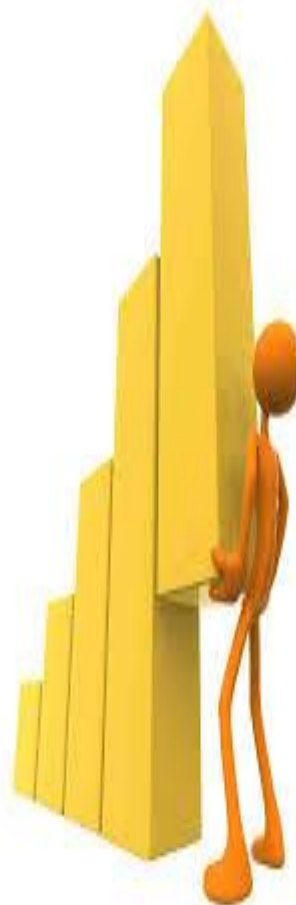


# Pengumpulan Data

## A. Data Primer

Adalah data yang dikumpulkan oleh pihak perusahaan.

**Cara Pengumpulan data:** survei, wawancara mendalam, pengamatan, pengujian terkendali



## B. Data Sekunder

Adalah data yang dikumpulkan oleh pihak lain.

**Cara Pengumpulan data:** mencari dari surat kabar, majalah, buku, internet

# Bagian dari Sistem Informasi Pemasaran

## 1. Riset Pemasaran (*Marketing Research*)

Berhubungan dengan pengumpulan, pencatatan dan analisis semua data pelanggan dan calon pelanggan

# Marketing Research



# Bagian dari Sistem Informasi Pemasaran

## 2. Informasi Pemasaran (*Marketing Intelligence*)

Berhubungan dengan pengumpulan, pencatatan dan analisis semua data perusahaan pesaing yang memiliki hubungan dengan penjualan barang dan jasa dari produsen ke konsumen

# Bagian dari Sistem Informasi Pemasaran

## 3. Pemrosesan transaksi

Sistem informasi akuntansi yang berhubungan dengan penjualan



# Bagian dari Sistem Informasi Pemasaran

## 4. Peramalan Penjualan (Sales Forecasting)



Berguna untuk melaksanakan peramalan penjualan



# Tugas Terstruktur

Mendiskusikan kembali proyek UAS, menyelesaikan Bab I dan II Tinjauan Pustaka. Kutipan yang digunakan pada Bab I dan II menggunakan Mendeley dengan style APA 6<sup>th</sup> edition