

# PERTEMUAN 4

## ***PRODUKSI ACARA TV***

# ARTI DALAM KEGIATAN PRODUKSI

## FUNGSI

- Dengan syarat teknis dan estetis berfungsi sbg penunjang dlm mendukung suasana yg diinginkan pd suatu produksi acara
- Selain itu tata artistik juga merupakan salah satu unsur pokok dalam satu kegiatan produksi acara film maupun tv yang berkaitan dengan keindahan
- Departemen tata artistik adalah wadah yang punya beberapa divisi.
- Meskipun divisi tersebut sudah ahli dalam bidangnya masing-masing tetapi agar hasil kerja tata artistik mencapai hasil yg maksimal, maka Art Directorlah yang menjadi koordinatornya.

# TUGAS ART DIRECTOR

## 1. Art director adalah seorang CREATOR

Art director harus kreatif dan imajinatif setelah menerima materi acara mungkin berupa atau scenario. Harus dapat mencipta dan mereka-reka kebutuhan artistik, nuansa serta filosofisnya.

## 2. Art director adalah seorang designer

Art director harus bisa membuat design, dengan bahasa tulis yang bisa diterima. Scenario dipelajari kemudian dibuat sketsa kemudian disempurnakan menjadi design.

### 3. Art Director adalah seorang Fasilitator

Kerja produksi adalah kerja kolaborasi satu sama lain saling berhubungan dan bekerjasama, sehingga sebagai seorang art director harus dapat memfasilitasi kebutuhan dari divisi lain yang masuk ke dalam susunan produksi.

### 4. Art Director adalah seorang perupa

Fungsinya adalah bertanggung jawab terhadap design kreatif dari materi tayangan berupa set design, set dekorasi, grafis dan ID program sesuai dengan pendekatan artistik.

# DIVISI DALAM DEPARTEMEN TATA ARTISTIK

## **Set decorator/set designer**

Selalu melakukan konsultasi dan koordinasi mengenai pendekatan konsep artistik. membantu Art director menyiapkan konsep artistik berupa floorplan, elevation plan, set design pembagian tugas antara set designer, set dekorator dan art director. Set dekorator juga bekerjasama dengan set builder dalam instaling set.

selain itu bertanggung jawab atas penataan atau setting ruangan atau lokasi yang digunakan untuk pengambilan gambar beserta dekorasinya berdasarkan tuntutan scenario.

## **Penata Property**

yaitu segala sesuatu yang berhubungan dengan apa yang digunakan oleh artis dalam melakukan sebuah adegan. Dalam property ini terdapat istilah Hand property atau segala sesuatu yang dipakai atau dibawa oleh pemain dalam adegan. Selain itu juga Membantu art director dalam kelengkapan sebuah set dan menyusun anggaran kebutuhan property yang akan digunakan.

## **Set builder,**

yaitu segala sesuatu yang berhubungan dengan pembuatan atau pembangunan set, atau lokasi.

Lebih fokus pada bahan yang penataan sesuai dengan floorplan. Selain itu juga punya tugas untuk membuat elemen dekorasinya seperti jendela, pintu, pilar dsb.

- **Kostum,**

yaitu segala bentuk pakaian atau yang dikenakan oleh pemain dalam melakukan adegan sesuai dengan tuntutan cerita atau skenario.

# Make up

- yaitu segala sesuatu yang berhubungan dengan tata rias untuk pemain dalam melakukan adegan sesuai tuntutan naskah dan peran dalam cerita. Baik itu make up karakter atau make up effect.
- Make up karakter yaitu, penataan make up untuk pemain sesuai dengan karakter dalam cerita. lebih kepada sifat dan identitas.
- Sedangkan make effect, yaitu penataan make up untuk memberi penekanan pada pemain atau untuk menciptakan effect tertentu, misalnya luka terkena pisau, dan lain sebagainya.

# Multi Camera System ( studio)

- Ditambah dengan pembuatan  
Floor plan  
Elevation plan  
Set design  
Denah studio  
Maket/miniatur set  
Combine Multi dan Single  
Continuity Single ke Multi atau sebaliknya.

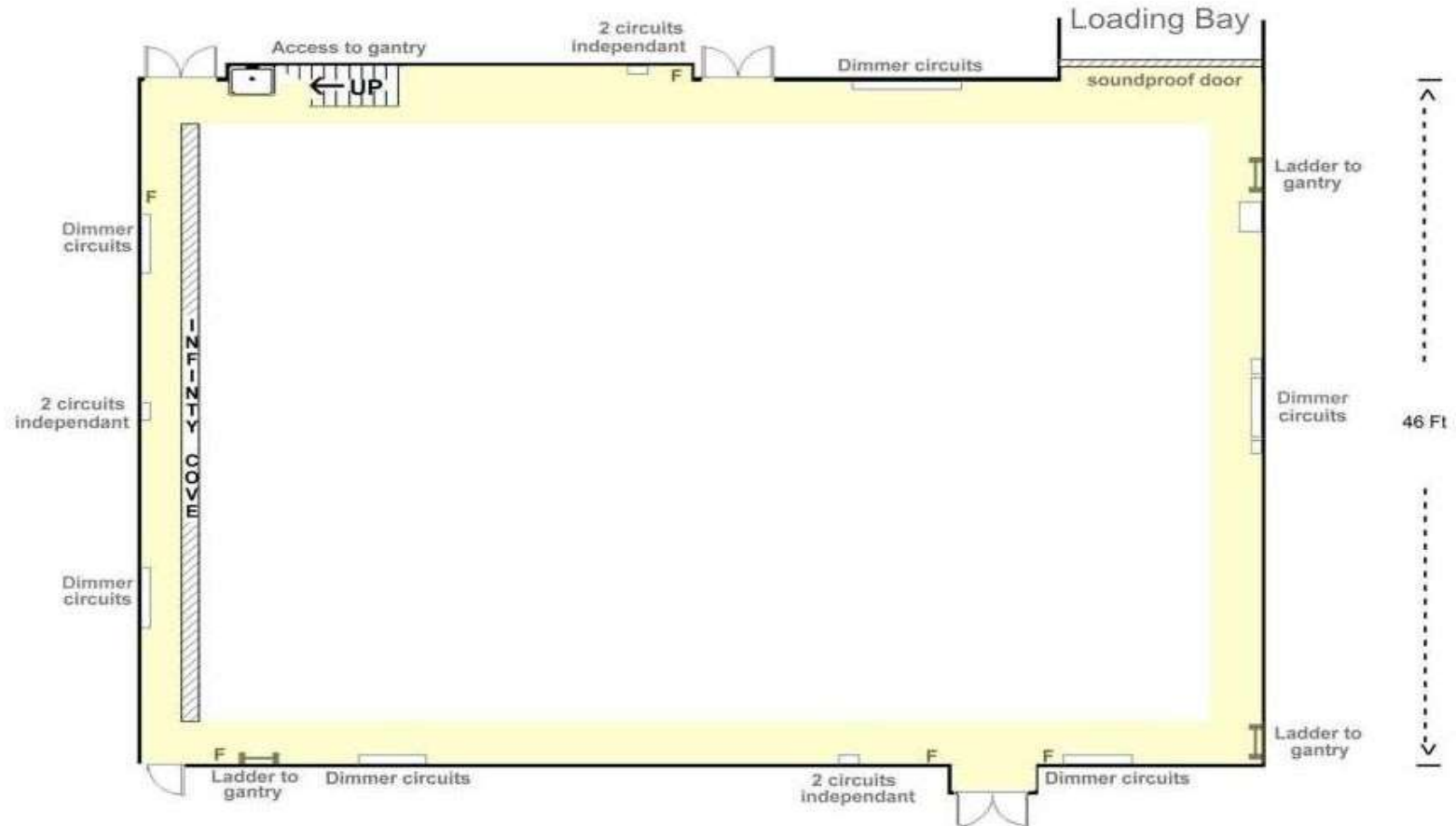




ith Manchester Studios

## Studio 2

Dimensions: 66ft x 46 ft Clearance height : 21 ft Height to Lighting grid: 18 ft  
Cycolorama rail height: 17.5 ft Gantry Platform height: 12 ft Safety Rail Height: 15.5 ft



## DESAIN PRODUKSI TATA ARTISTIK

(Untuk Mata Kuliah estetika dan artistik)

Lembar Judul Karya

Lembar Persetujuan dan Pengesahan Dosen Pengajar

**Lembar Konsultasi Bimbingan Karya Produksi**

**Kata Pengantar**

**Daftar Isi**

### **A. Latar Belakang Program**

Latar belakang program berisi tentang alasan memilih program tsb, dan alasan pemilihan tema dan judul program serta sub judul per episode.

### **B. Tujuan dan Manfaat Program**

Berisi tentang tujuan pembuatan program yang dibagi atas tujuan untuk masyarakat, tujuan priktisi, tujuan akademis.

### **C. Refrensi Pustaka dan Audio Visual**

Buku dan program audiovisual apa saja yang menjadi literatur dalam pembuatan program TV.

### **D. Deskripsi Program**

- Kategori Program : ( Hiburan, Education, Informasi)
- Media : ( Televisi dan Radio )
- Format Program : ( Dokumenter, Berita, Drama Televisi, Talk Show, Game show,dll)
- Judul Program : ( Jejak Sang Tomi)
- Durasi Program : 24.menit ( 144 second )
- Target Audience : - Umur :Anak ( 6 -12)  
Remaja ( 13 – 17)  
Dewasa ( 18 – 35 )

Orang tua ( 36 – keatas)

- Jenis Kelamin :

- Status Ekonomi Sosial :A ( Kelas Atas )

B ( Menengah keatas)

C ( Menengah

kebawah) D ( Kelas

bawah)

*( Maksimal pemilihan SES 2 tingkatan)*

•Karakteristik Produksi : Live, live record / Taping, Record ( Single Camera dan Multi Camera).

•Jam tayang + Alasan : 10.00 – 10.30 WIB

Alasan : Pada jam – jam tersebut para ibu – ibu rumah tangga sedang berada dirumah.

•Pengisi Acara ( *Khusus untuk Non Drama*)

**E. Sinopsis**

**F. Treatment**

**K. Konsep tata artistik ( Set, Property, Make up, Wardrobe)**

**L. Breakdown penata Artistik**

**M. Floor Plan**

**N.Set Design**

**Penutup**

**CV. Crew**