

PERTEMUAN KE 4

MODEL-MODEL KOMUNIKASI

Definisi Model

- Model adalah representasi suatu fenomena, baik nyata maupun abstrak, dengan menonjolkan unsur-unsur terpenting fenomena tersebut.
- Atau suatu gambaran yang sistematis dan abstrak yang menggambarkan potensi-potensi tertentu yang berkaitan dengan berbagai aspek dari suatu proses.

Fungsi dan Manfaat Model Komunikasi

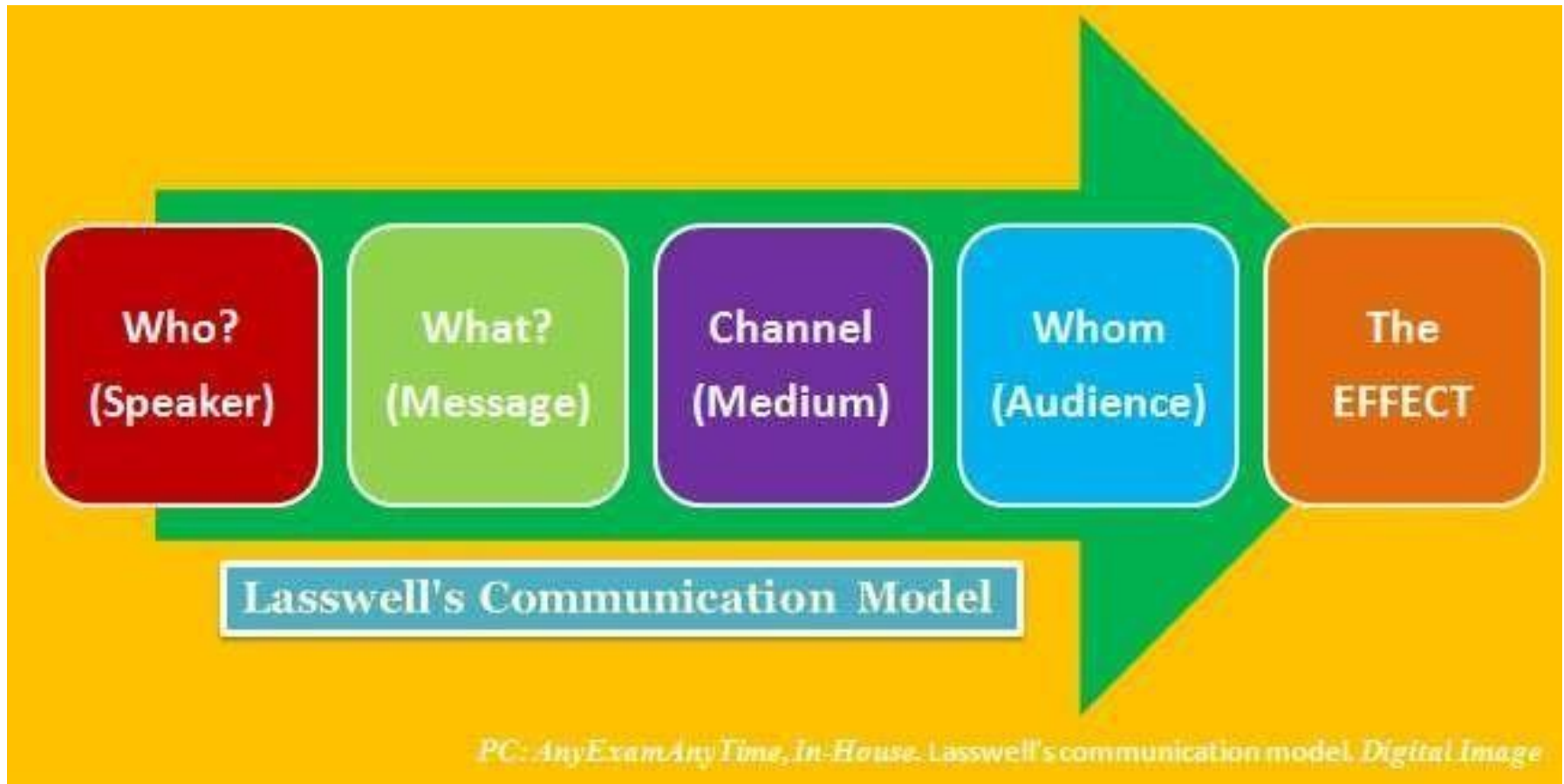
1. Melukiskan proses komunikasi
2. Menunjukkan hubungan visual
3. Membantu dalam menemukan dan memperbaiki kemacetan komunikasi

Model S-R

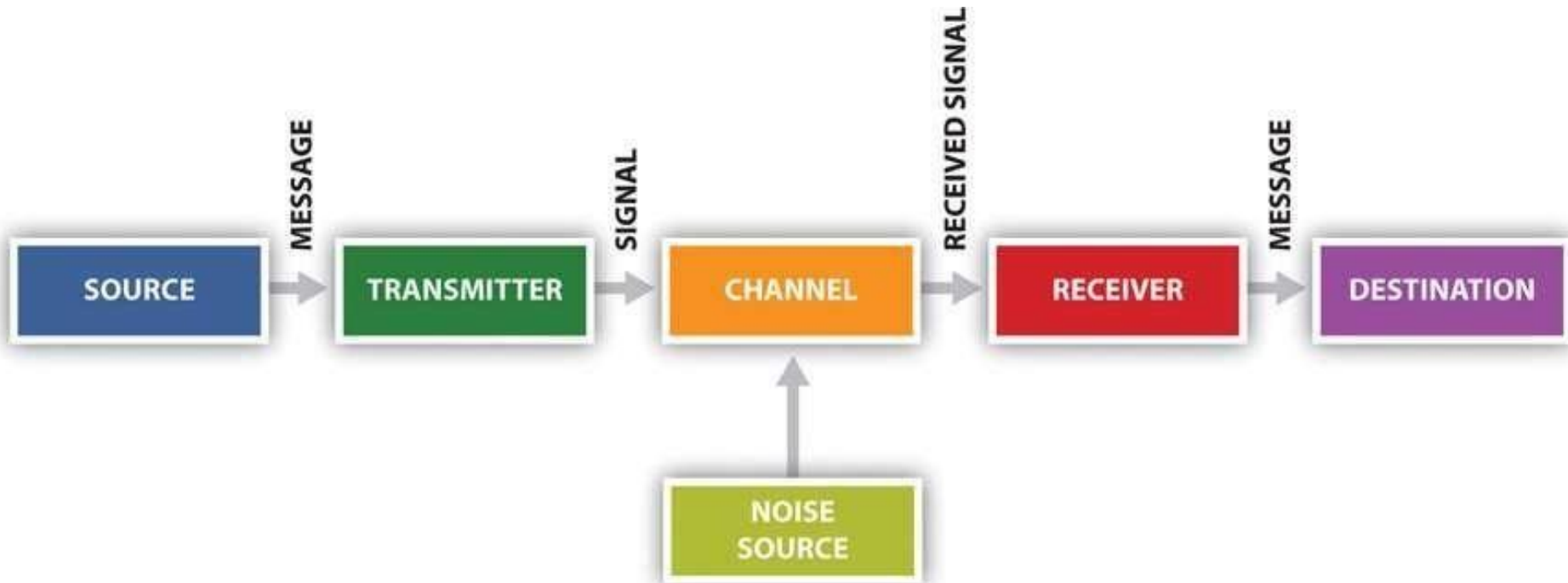
Stimulus \longleftrightarrow Respons

Model S - R

Model Lasswell



Model Shanon dan Weaver



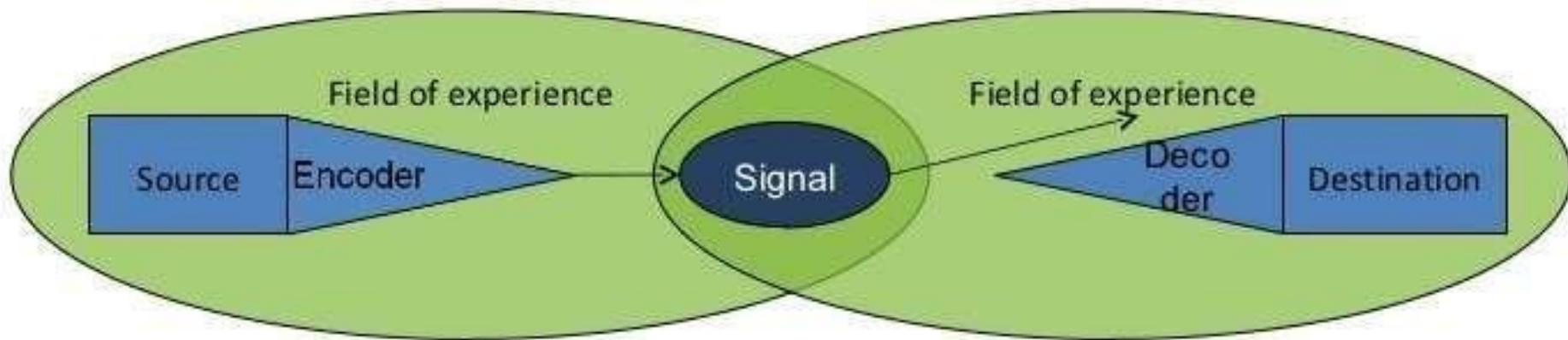
Model Wilbur Schramm



Model 1

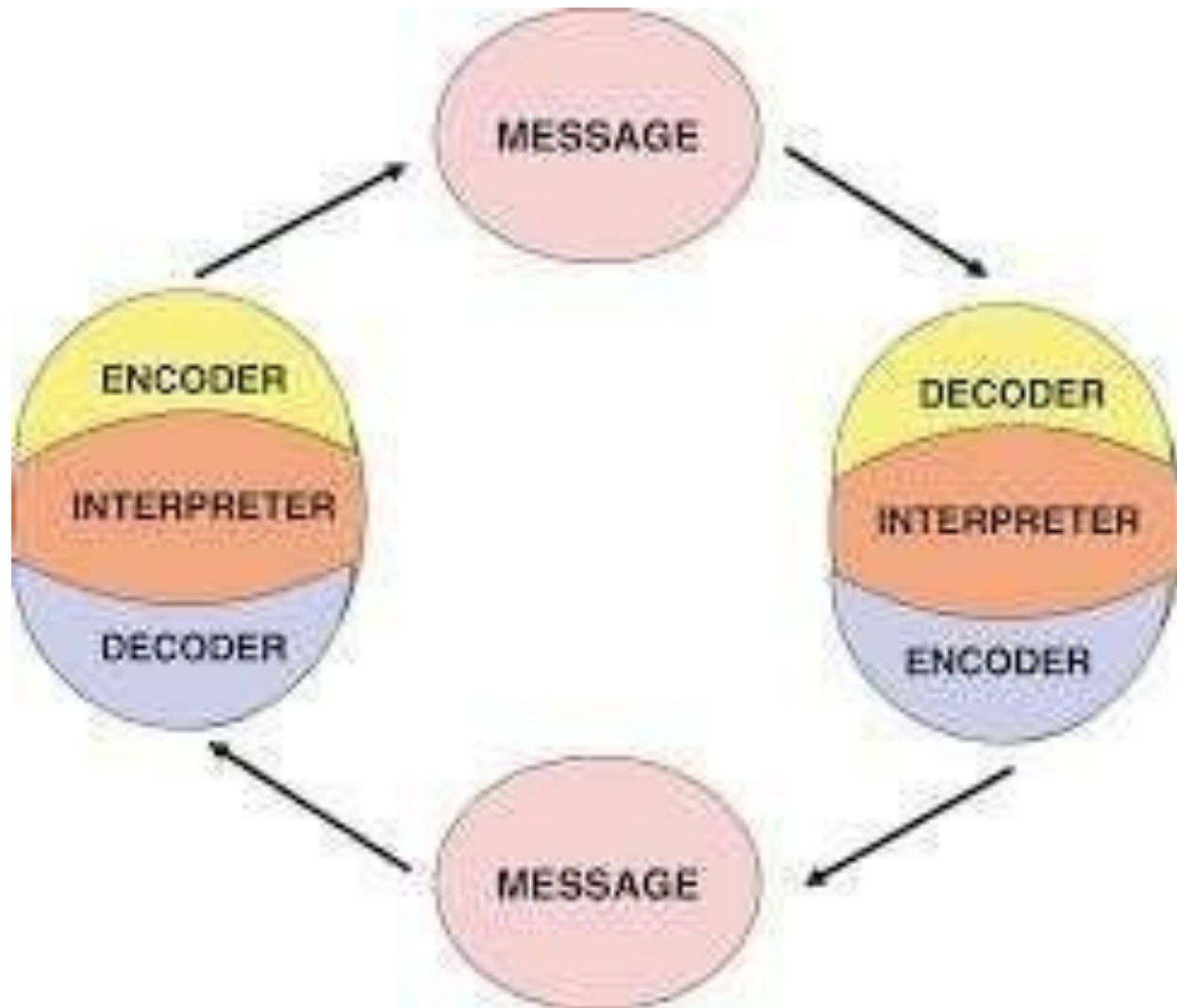
Model Wilbur Schramm

Model 2

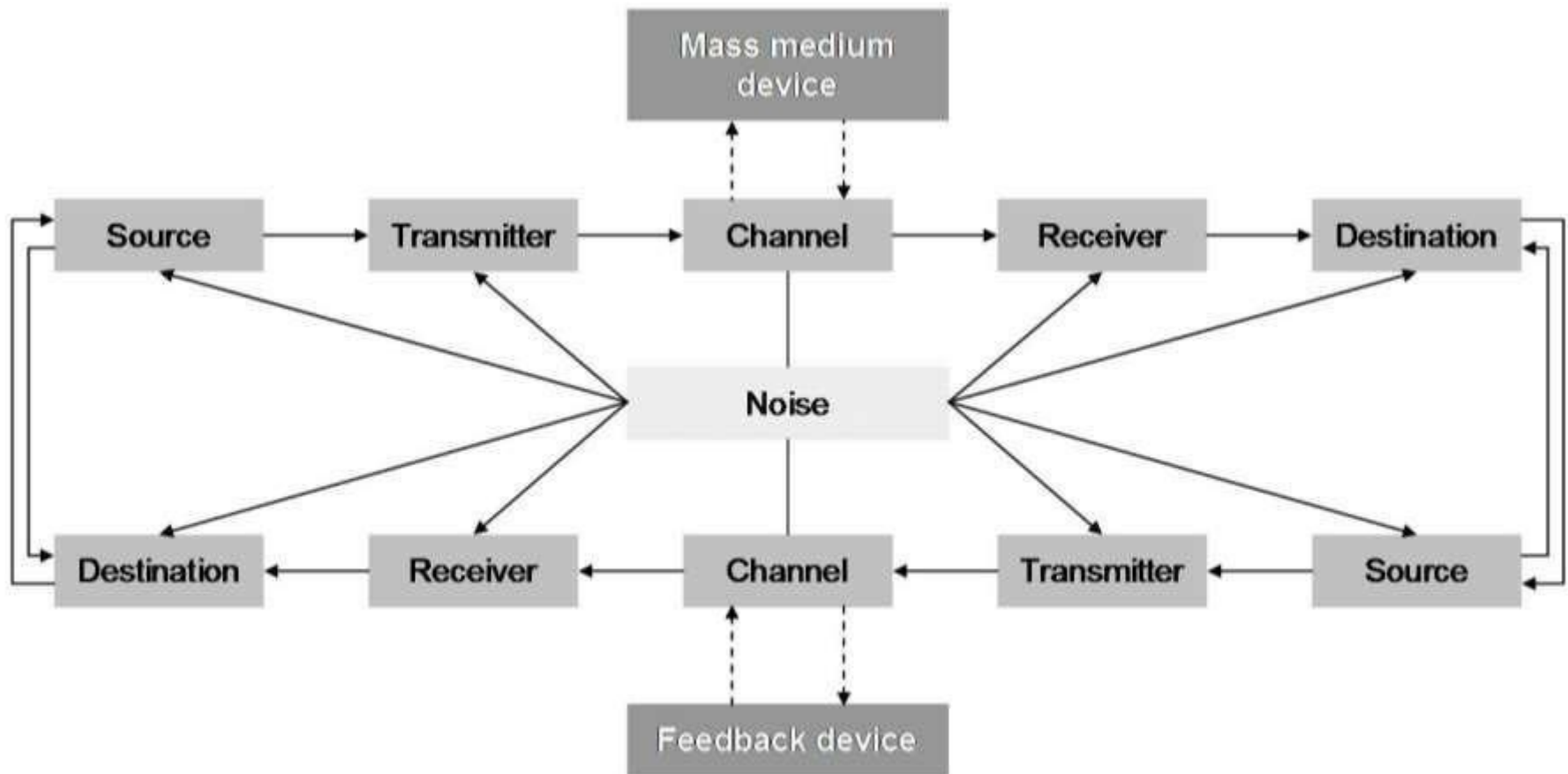


Model Wilbur Schramm

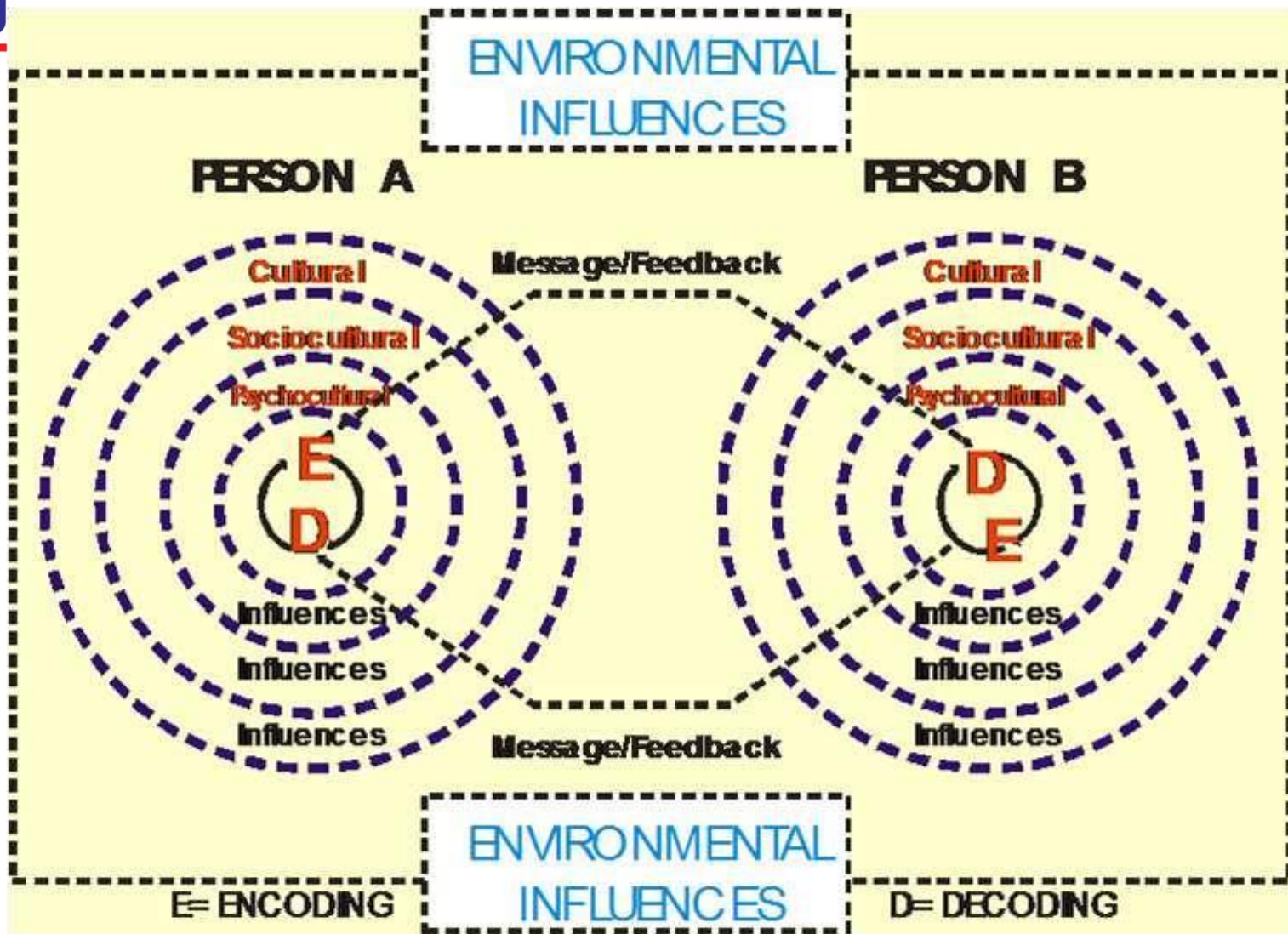
Model 3



Model DeFleur



Defleur Model of Mass Communication System



Model Gudykunst dan Kim

Sumber

- Ilmu Komunikasi, Ruswandi, 2009, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ilmu Komunikasi, Deddy Mulyana, 2009, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.