

# Tugas Kelompok Presentasi model-model komunikasi

Mahasiswa Membuat Tugas Individu Design Produksi Yang Berisi Bab 1, Bab 2, Bab 3 Dan Lembar Kerja

1. Tugas dikerjakan sesuai arahan yang diberikan dosen pengampu
  2. Dikerjakan secara kelompok sesuai arahan dosen.
  3. Dibuat dengan bentuk *power point* lalu dipresentasikan.
  4. *Power point* dikumpulkan ke dosen pengampu melalui *email*.
- Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini; Tugas dikerjakan secara kelompok.
  - Mahasiswa yang tidak hadir selama 3 kali pertemuan tidak diperbolehkan membuat tugas karya untuk penilaian.
  - Dosen berhak mengurangi nilai mahasiswa berdasarkan kehadiran dan kedisiplinan mahasiswa.

# PERTEMUAN I

# PENGERTIAN ILMU KOMUNIKASI

# Definisi Komunikasi

- Istilah komunikasi atau *communication* dalam bahasa Inggris berasal dari Bahasa Latin *comunis* yang berarti “sama”, “*communico*,” atau “*communicatio*” atau “*communicare*” yang berarti “membuat sama” atau menjadi milik bersama”.
- Dengan demikian, kata komunikasi menurut kamus bahasa mengacu pada suatu upaya yang bertujuan untuk mencapai kebersamaan.

# Definisi komunikasi berdasarkan para ahli, yaitu:

- Carl

Hovland adalah suatu proses melalui Komunikasi dimana

seseorang (komunikator) menyampaikan stimulus (biasanya dalam bentuk kata-kata) dengan tujuan mengubah atau membentuk perilaku orang lain.

Hovland, dkk memberikan penekanan bahwa tujuan komunikasi adalah mengubah atau membentuk perilaku.

# Definisi komunikasi berdasarkan para ahli, yaitu:

- Berelson dan Steiner

Komunikasi adalah suatu proses penyampaian informasi, gagasan, emosi, keahlian, dan lain-lain melalui penggunaan simbol-simbol seperti kata-kata, gambar, angka-angka, dan lain-lain.

Definisi Berelson dan Steiner, menekankan bahwa komunikasi adalah proses penyampaian, yaitu penyampaian informasi, gagasan, emosi, keahlian, dan lain-lain.

# Definisi komunikasi berdasarkan para ahli, yaitu:

- Harold Lasswell

Komunikasi pada dasarnya merupakan suatu proses yang menjelaskan “siapa” mengatakan “apa” “dengan saluran apa”, “kepada siapa”, dan “dengan akibat apa” atau “hasil apa”.

Definisi Lasswell menunjukkan bahwa komunikasi itu adalah suatu upaya yang disengaja serta mempunyai tujuan.

Berdasarkan definisi Lasswell diturunkan 5 komunikasi yang saling bergantung satu dengan yang lainnya, yaitu:

1. Sumber (*source*), pengirim (*sender*), penyandi encoding), komunikator, pembicara (*speaker*) atau originator.
2. Pesan, yaitu apa yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima.
3. Saluran atau media, yaitu alat atau wahana yang digunakan sumber untuk menyampaikan pesannya kepada penerima.
4. Penerima (*receiver*) sering juga disebut sasaran/tujuan, komunikate, penyandi balik atau khalayak, pendengar, penafsir, yaitu orang yang menerima dari sumber.
5. Efek, yaitu apa yang terjadi pada penerima setelah ia menerima pesan tersebut.

Berdasarkan definisi-definisi tentang komunikasi tersebut dapat diperoleh gambaran bahwa komunikasi mempunyai beberapa karakteristik, yaitu:

1. Komunikasi adalah suatu proses
2. Komunikasi adalah upaya yang disengaja dan mempunyai tujuan
3. Komunikasi menuntut adanya partisipasi dan kerjasama dari para pelaku yang terlibat.
4. Komunikasi bersifat simbolis

# Tiga Konseptualisasi Komunikasi

- John R. Wenburg dan William W. Wilmot, ada tiga kerangka pemahaman mengenai komunikasi, yaitu:
  1. Komunikasi sebagai tindakan satu-arah
  2. Komunikasi sebagai interaksi (saling mempengaruhi)
  3. Komunikasi sebagai transaksi

- Kajian ilmu komunikasi yang kita bahas adalah menyampaikan ilmu pengetahuan kepada manusia lain, karena hanya makhluk yang punya akal dan budi saja yang mampu memahami hasil penggunaan akal dan budi.
- Yang bukan manusia tidak termasuk objek kajian ilmu komunikasi, karena:
  1. Objek kajian ilmu harus terdiri dari satu golongan masalah yang sama sifatnya.
  2. Sifat manusia tidak sama dengan makhluk lainnya.
  3. Manusia punya akal dan budi, sedangkan makhluk lainnya tidak.
  4. Ilmu pengetahuan adalah hasil penggunaan akal dan budi manusia.

# Sejarah Ilmu Komunikasi

- Diperkirakan manusia mulai berkomunikasi sekitar 35.000 tahun S.M yang disebut zaman Cro-Magnon.
- Menurut Everett M. Rogers (1986) sejarah perkembangan komunikasi di bagi empat era perubahan:
  1. Era komunikasi tulisan
  2. Era komunikasi cetakan
  3. Era telekomunikasi
  4. Era komunikasi interaktif

Tahun	Peristiwa
3200 BC	Huruf pertama dikembangkan oleh Suku Phoenicia
400 BC	Papyrus dan perkamen digunakan sebagai media menulis yang bisa dipindahkan
105 BC	Kertas ditemukan di Tiongkok
1455 AD	Gutenberg menemukan mesin cetak pertama
1650	Koran pertama terbit : Leipziger Zeitung di Jerman
1843	Samuel Morse memperkenalkan telegraf dengan menggunakan Sandi Morese
1874	Mesin ketik modern pertama terjual di Amerika
1876	Alexander Graham Bell mematenkan telepon
1877	Thomas Edison mematenkan phonograph (alat pemutar musik)

1927	Warner Bros memperkenalkan film bersuara (musik) : The Jazz Singer
1927	NBC meluncurkan jaringan radio Red an Blue
1945	Penemuan gelombang transistor sebagai medium radio dan televisi
1969	ARPANET, cikal bakal internet , digunakan oleh tentara Amerika
1972	Televisi berbayar pertama, HBO, mulai bersiaran
1979	Jaringan telepon pertama di Jepang mulai beroperasi
1984	Internet mulai dikomersialisasi
2000	MySpace diperkenalkan ke publik
2004	Facebook diluncurkan
2006	Twitter diluncurkan

# Sumbe

- Ilmu Komunikasi, Ruswandi, 2009, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ilmu Komunikasi, Deddy Mulyana, 2009, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.