

PERTEMUAN 14

ANALISA BREAK EVEN 2

Akibat Perubahan Berbagai Faktor

- Salah satu aspek penting dalam analisa break even alah bahwa adanya perubahan dalam satu faktor atau lebih yang mempengaruhi analisa dapat diadakan penilaian atau evaluasi.
- Faktor-faktor yang dapat berubah dalamhubungannya dengan analisa break even point adalah
 1. Perubahan biaya tetap
 2. Kenaikan biaya Variabel
 3. Kenaikan Harga
 4. Perubahan komposisi penjualan

Perubahan Biaya tetap

- Perubahan biaya tetap akan menyebabkan perubahan jumlah biaya secara keseluruhan pada berbagai tingkat penjualan akan berubah juga, dengan berubahnya biaya maka tingkat penjualan break even juga berubah juga
- Dengan contoh soal Firma Nurvia & Co jika manajemen dapat menekan biaya tetap sebesar 10% maka

$$\text{Break even = (dlm Rupiah)} = \frac{\text{Biaya tetap x 90 \%}}{1 - \frac{\text{Biaya variabel}}{\text{Penjualan}}}$$

$$= \frac{18.000.000 \times 90 \%}{1 - \frac{26.000.000}{50.000.000}}$$

33.750.000 atau 135.000 satuan

Kenaikan Biaya Variabel

- Dengan berubahnya biaya Variabel maka tingkat penjualan break even juga berubah juga
- Dengan contoh soal Firma Nurvia & Co jika manajemen Memperkirakan biaya Variabel naik sebesar 10% maka:

$$\text{Break even = (dlm Rupiah)} \quad \frac{\text{Biaya tetap}}{1 - \frac{\text{Biaya variabel} \times 110\%}{\text{Penjualan}}}$$

$$= \frac{18.000.000}{1 - \frac{26.000.000 \times 110\%}{50.000.000}}$$

42.056.075 atau 168.225 satuan

Kenaikan Harga

- Peningkatan keuntungan dapat dilakukan dengan menaikkan harga jual tetapi perlu dilakukan penelitian pasar apakah kenaikan harga tersebut dapat menyebabkan penurunan penjualan yang pada akhirnya juga akan mempengaruhi tingkat break even point
- Misalnya Firma Nurviati & Co menaikkan harga jual sebesar 10 % dan akibatnya volume penjualan turun 5 % maka break even yang baru adalah:

$$= \frac{\text{Biaya tetap}}{1 - \frac{\text{Biaya variabel} \times 95\%}{\text{Penjualan} \times 95\% \times 110\%}}$$

$$= \frac{18.000.000}{1 - \frac{26.000.000 \times 95\%}{50.000.000 \times 95\% \times 110\%}}$$

34.137.950 atau 124.138 satuan

Perubahan Komposisi Penjualan

- Apabila perusahaan memproduksi dan menjual lebih dari satu macam barang, analisa break even dapat pula ditetapkan untuk seluruh barang yang diproduksi dan dijual perusahaan. syaratnya Komposisi antara barang barang tersebut harus tetap sama baik penjualan maupun produksi.
- Break even keseluruhan tidak harus setiap produk mencapai break even tetapi ada kemungkinan satu barang merugi tetapi barang lain laba. Apabila komposisinya berubah maka break even secara total juga berubah.

Contoh

	Barang A	Barang B	Total
Unit yang terjual	100.000 unit	200.000 unit	300.000 unit
Hasil penjualan	40.000.000	50.000.000	90.000.000
Biaya tetap	10.000.000	20.000.000	30.000.000
Biaya variabel	29.000.000	25.000.000	54.000.000
Laba	1.000.000	5.000.000	6.000.000

Komposisi produksi A : B = 1 : 2 yaitu 100.00 : 200.000

Komposisi penjualan A : B = 4 : 5 yaitu 40.000.000 : 50.000.000

$$\begin{aligned} \text{BEP total} &= \frac{30.000.000}{1 - \frac{54.000.000}{90.000.000}} \\ &= 75.000.000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{BEP A} &= \frac{10.000.000}{1 - \frac{29.000.000}{40.000.000}} \\ &= 36.363.363,36 \end{aligned}$$

perhitungan

$$\begin{aligned} \text{BEP B} &= \frac{20.000.000}{1 - \frac{25.000.000}{50.000.000}} \\ &= 40.000.000 \end{aligned}$$

- Dari perhitungan diatas diketahui jumlah BEP A + B tidak sama dengan BEP total Untuk menentukan besarnya penjualan masing-masing barang agar tercapai BEP total adalah Sbb:
 - Komposisi penjualan = 4 : 5
 - Penjualan barang A = $\frac{4}{9} \times 75.000.000 = 33.333.333,33$
 - Penjualan Barang B = $\frac{5}{9} \times 75.000.000 = 41.666.666,67$

Kuantitas

- Jika ingin mengetahui kuantitas penjualan masing-masing barang dapat ditentukan :
 - Komposisi Produksi 1 : 2
 - Kuantitas barang A = $33.333.333,33 / 400 = 83.333,33$ satuan
 - Kuantitas barang B = $41.666.666,67 / 250 = 166.666,67$ satuan
 - Komposisi tetap 1 : 2 yaitu $83.333,33 / 166.666,67$