

Pertemuan 2

Wiraswasta dan Wirausaha, Berpikir Perubahan

KOMPETENSI DASAR DARI MK. KEWIRAUSAHAAN

- 1). Menjadi Ilmuwan Dan Profesional Yang Berfikir Kritis, Kreatif, Inovatif, Sistemik Dan Ilmiah
- 2). Menjadi Wirausahawan Yang Berbasis Ilmu Pengetahuan, Dengan Modal **“Bisnis”**.

"BISNIS"

- “**B**” = BERBASIS ILMU
- “**I**” = NOVATIF
- “**S**” = STRATEGI
- “**N**” = NIAT YANG KUAT
- “**/**” = INFORMASI DAN TEKNOLOGI
- “**S**” = SUPEL

Hampir disetiap kesempatan, mahasiswa di tanya,
“Apakah tujuan anda setelah
Lulus kuliah dari UBSI?”

Ini jawabannya:

1. Mencari pekerjaan / jadi pegawai
2. Menjadi Wirausahawan
3. Menjadi karyawan sambil berwirausaha

Hasil Penelitian

alasan pilih no.1

- ☐ Mahasiswa sulit untuk mau dan memulai berwirausaha dg alasan mereka tdk diajar dan dirangsang berusaha sendiri.
- ☐ Didukung oleh lingkungan budaya masyarakat dan keluarga yg dari dulu selalu ingin anaknya menjadi orang gajian / pegawai.
- ☐ Para orang tua kebanyakan tdk memiliki pengalaman dan pengetahuan berusaha.

FAKTANYA:

1. Banyak tenaga manusia sdh tergantikan mesin, efek revolusi industry 4.0 (teller, penjaga toll, dll)
2. Serbuan Tenaga Kerja Asing dengan skill yang lebih baik
3. Jumlah pekerjaan yang tersedia tidak sebanding dengan jumlah lulusan sekolah dan Perguruan Tinggi/pertumbuhan penduduk

Kondisi :

Solo Raya, kecuali Sragen.



Suasana antrean para pelamar driver Gojek di kawasan Solo Baru, Sukoharjo, Jumat (20/9/2019). Antrean orang mendaftar menjadi driver Gojek sudah mengular sejak subuh. (TRIBUNSOLO.COM/AGIL TRI)

Mereka mulai mengantri sejak subuh, meskipun pendaftaran baru dilayani sekitar 08.00 wib.



Job Fair

“Solusi”

- Lembaga pendidikan tinggi diharapkan mampu menumbuhkan jiwa entrepreneur sehingga mahasiswa mampu mandiri dan menciptakan lapangan kerja.
(lulusannya mampu menjadi *job creator* dan bukan hanya sekedar *job seeker*)
- Pendidikan Kewirausahaan/ Entrepreneurship Indonesia perlu ditingkatkan.



Wiraswasta

Menurut literatur istilah **wiraswasta = wirausaha**.

Pelopop wiraswasta Indonesia adalah DR. Suparman Suhamamijaya **Menekankan adanya peluang kelompok kreatif entrepreneur Indonesia untuk mengangkat bangsa dari kemiskinan.**

Istilah wiraswastawan dihubungkan dengan istilah saudagar, berasal dari **bahasa sansekerta** yg memiliki pengertian :

Wiraswasta terdiri dari kata **Wira, Swa, Sta**.

Wira berarti manusia unggul, teladan, berbudi luhur, berjiwa besar, berani, pahlawan/pendekar kemajuan & berwatak agung. Swa berarti sendiri, dan Sta artinya berdiri. Saudagar, **Sau** adalah seribu & **dagar** artinya akal. Jadi artinya seribu akal.

Wirausaha

Istilah **wirausaha** berasal dari kata **Entrepreneur** (bahasa Perancis) yg kemudian diterjemahkan ke dalam bahasa Inggris dengan arti between taker atau go-between (**Perantara**).

Secara Harfiah **Wira** artinya **berani** sedangkan **Usaha** adalah **Daya Upaya**

Kewirausahaan adalah hal-hal yang berhubungan dengan keberanian seseorang dalam menjalankan kegiatan bisnisnya

Entrepreneur adalah suatu kemampuan untuk mengelola sesuatu yang ada pada diri kita untuk dimanfaatkan dan ditingkatkan agar lebih optimal, sehingga dapat meningkatkan taraf hidup kita

Sumber: Modul Kewirausahaan MGMP Kota Yogyakarta (2007)

Wirausaha Menurut Ahli

- ❖ **Menurut ahli ekonomi**, **wirausaha** adalah: seorang/sekelompok orang yg mengorganisir faktor-faktor produksi, alam, tenaga, modal & skill utk tujuan memproduksi
- ❖ **Menurut Ahli psikologis** **wirausaha** adalah seorang yg memiliki dorongan kekuatan dari dalam untuk memperoleh sesuatu tujuan, suka mengadakan eksperimen atau untuk menampilkan kebebasan dirinya di luar kekuasaan orang lain.
- ❖ **Menurut Ahli bisnisman** **wirausaha** merupakan : ancaman, pesaing baru, bisa juga partner, pemasok, konsumen / orang yg bisa diajak kerjasama.
- ❖ **Menurut Ahli pemodal** **wirausaha** adalah seorang yg menciptakan kesejahteraan tetapi orang lain yg menemukan cara baru utk menggunakan sumber daya, mengurangi pemborosan dan menciptakan lapangan kerja.

Ada tiga jenis Wirausaha

(Ir.Ciputra)

1.Necessity Entrepreneur yaitu menjadi wirausaha karena terpaksa dan desakan kebutuhan hidup.

2.Replicative Entrepreneur, yang cenderung meniru-niru bisnis yang sedang ngetren sehingga rawan terhadap persaingan dan kejatuhan.

3.Inovatip Entrepreneur, wirausaha inovatip yang terus berpikir kreatif dlm melihat peluang dan meningkatkannya.

MENGAPA HARUS JADI ENTREPRENEUR???

T Kiyosaki dalam bukunya ***Cash flow Quadrant***. Beliau membagi manusia ini dalam 4 kuadran, yaitu: E (*employee*), S (*Self Employee*), B (*Business Owner*) dan I (*Investor*)



Wirausaha vs Karyawan

(A. sunarya, dkk, 2011:18)

No	Wirausaha	Karyawan
1.	Penghasilan bervariasi, tidak teratur, sehingga merasa tidak aman	Memiliki penghasilan yang pasti dan teratur sehingga merasa aman
2.	Memiliki peluang untuk jadi orang kaya	Peluang kaya relatif
3.	Pekerjaan bersifat tidak rutin	Pekerjaan bersifat rutin
4.	Kebebasan waktu yang tinggi	Waktu tidak bebas
5.	Ketidakpastian tinggi	Ada kepastian
6.	Kreativitas dan inovasi dituntut setiap saat	Menunggu instruksi
7.	Ketergantungan rendah	Ketergantungan Tinggi
8.	Risiko Tinggi	Risiko relatif rendah
9.	Terbuka peluang untuk menjadi bos	menjadi bos relatif sulit
10.	Tanggung jawab besar	Tanggung jawab relatif

Wirausahawan/entrepreneur mempunyai **Keuntungan** sebagai berikut:

- Terbuka peluang untuk mencapai tujuan yang dikehendaki sendiri
- Terbuka peluang untuk mendemonstrasikan kemampuan serta potensi seseorang secara penuh
- Terbuka peluang untuk memperoleh manfaat dan keuntungan secara maksimal
- Terbuka peluang untuk membantu masyarakat dengan usaha-usaha konkrit
- Terbuka kesempatan untuk menjadi bos

Kelemahan menjadi wirausahawan:

- Memperoleh pendapatan yang tidak pasti, dan memikul berbagai risiko
- Bekerja keras dan waktu/jam kerjanya panjang
- Kualitas kehidupannya masih rendah dampai usahanya berhasil, sebab dia harus berhemat
- Tanggung jawabnya sangat besar, banyak keputusan yang harus dia buat, walaupun dia kurang menguasai permasalahan yang dihadapinya.

Bagaimana memulai ???

Mindset Menggerakkan Perilaku

- ❖ Mindset adalah posisi atau pandangan mental seseorang yg memengaruhi pendekatan orang tersebut dalam menghadapi suatu fenomena.
- ❖ Pola pikir atau mindset adalah keseluruhan/ kesatuan dari keyakinan yang kita miliki, nilai-nilai yang kita anut, kriteria, harapan, sikap, kebiasaan, keputusan.
- ❖ Mindset adalah pola pikir yg mencakup, hal-hal berikut:
 1. Sumber pikiran dan memori
 2. pusat kesadaran menghasilkan ide, persepsi, perasaan
 3. Sikap mental dalam merespon sesuatu
 4. Kepercayaan-kepercayaan yg memengaruhi cara pandang, perilaku, atau sikap.

Jenis Mindset

Carol Dweck(2006)

1. Fixed Mindset

Memiliki keyakinan bahwa inteligensi, bakat, sifat adalah sebagai fungsi hereditas/keturunan.

Ciri-cirinya:

- Menghindari adanya tantangan.
- Mudah menyerah.
- Menganggap usaha tidak ada gunanya.
- Mengabaikan kritik.
- Merasa terancam dengan kesuksesan orang lain.

2. *Growth Mindset* (Mindset Berkembang)

- Mindset berkembang (*growth mindset*) ini didasarkan pada kepercayaan bahwa kualitas-kualitas dasar seseorang dapat diolah melalui upaya-upaya tertentu.
- Memiliki keyakinan bahwa intelegensi, bakat, dan sifat bukan merupakan fungsi hereditas/keturunan.

- Ciri-cirinya:
 - Menerima tantangan dan bersungguh-sungguh menjalankannya.
 - Tetap berpandangan ke depan dari kegagalan
 - Berpandangan positif terhadap usaha.
 - Belajar dari kritik.
 - Menemukan pelajaran dan mendapatkan inspirasi dari kesuksesan orang lain.

Komponen Mindset

- ❑ Paradigma, adalah cara yg digunakan oleh seseorang di dalam memandang sesuatu.
- ❑ Keyakinan dasar, adalah kepercayaan yg dilekatkan oleh seseorang terhadap sesuatu.
- ❑ Nilai dasar, adalah sikap, sifat dan karakter yang dijunjung tinggi oleh seseorang sehingga berdasarkan tersebut nilai-nilai tersebut seseorang dibatasi.
- ❑ Bagaimana membentuk mindset positif, meliputi:
 1. Masalah adalah hikmah
 2. Fokus dan bersungguh-sungguh
 3. Kerja keras dan pantang menyerah
 4. Berpikir positif
 5. Selalu bersyukur

Membentuk Mindset Entrepreneur

Berikut 9 kiat sukses untuk membangun pola pikir positif bahwa wirausaha adalah cita-cita dan pilihan terbaik.

1. Pengusaha pilihan mulia
2. *Pengusaha kaya ide*
3. *Pengusaha mengatur waktu bukan diatur waktu*
4. *Pengusaha gaji tiap hari*
5. *Pengusaha itu bos*
6. *Pengusaha luas pergaulannya*
7. *Pengusaha itu mandiri*
8. *Pengusaha solusi kaya*
9. *Pengusaha mewariskan usahanya*

Untuk memulai usaha, kita hanya butuh 3M, yaitu :

1. **Motivasi yg kuat,**
2. **Mindset yg tepat** (*produktif, kreatif, positif*)
3. **Make it** (*lakukan saja*).

Untuk meningkatkan motivasi dlm berusaha, maka settinglah hasrat menjadi **crazy rich**. Pupuklah hasrat tsb dgn membayangkan bahwa seorang entrepreneur akan mempunyai waktu yg luang dan ruang yg lapang.

Bagaimana Mencari Ide???

Ide usaha bermula dari:

1. Adanya masalah → produk baru
2. Kesenjangan supply dan demand
3. Prinsip Bisnis 3M, meliputi:
 - Mulai dari yang disukai/disenangi/ Hobby
 - Mulai dari yang dikuasai
 - Mulai sekarang.
4. Prinsip Bisnis 3A, meliputi:
 - ATP (Amati Tiru Persis)
 - ATM (Amati Tiru Modifikasi)
 - ABS (Amati Buat sendiri)

Tugas kelp:

1. Setelah kelompok dan ide terbentuk, coba jalankan!
(pikirkan kelebihan produk kalian dari produk sejenis, cara membuatnya, dan coba pasarkan melalui online/offline, dll)
2. Buatlah desain:
 - Company Profile
 - Katalog
 - X Banner
 - Brosur