

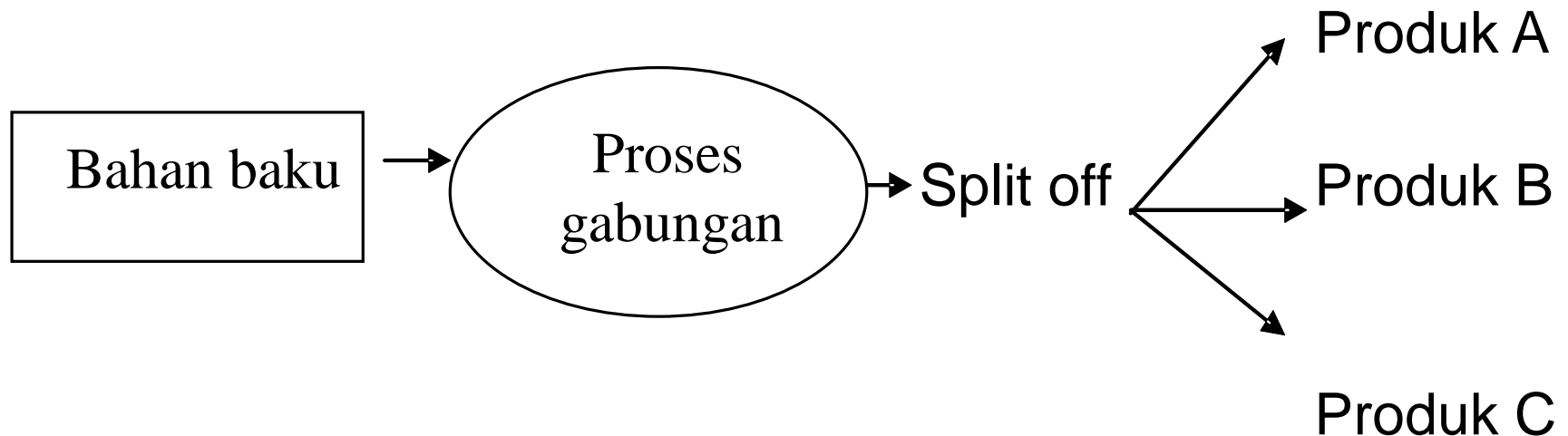
PERTEMUAN 12

HARGA POKOK PRODUK BERSAMA & PRODUK SAMPINGAN

PEMBAHASAN MODUL PRAKTEK AKUNTANSI BIAYA PERTEMUAN 11

PENGERTIAN

Produk bersama adalah dua produk atau lebih yang diproduksi secara serentak dengan serangkaian proses atau dengan proses gabungan.



PENGERTIAN (LANJUTAN)

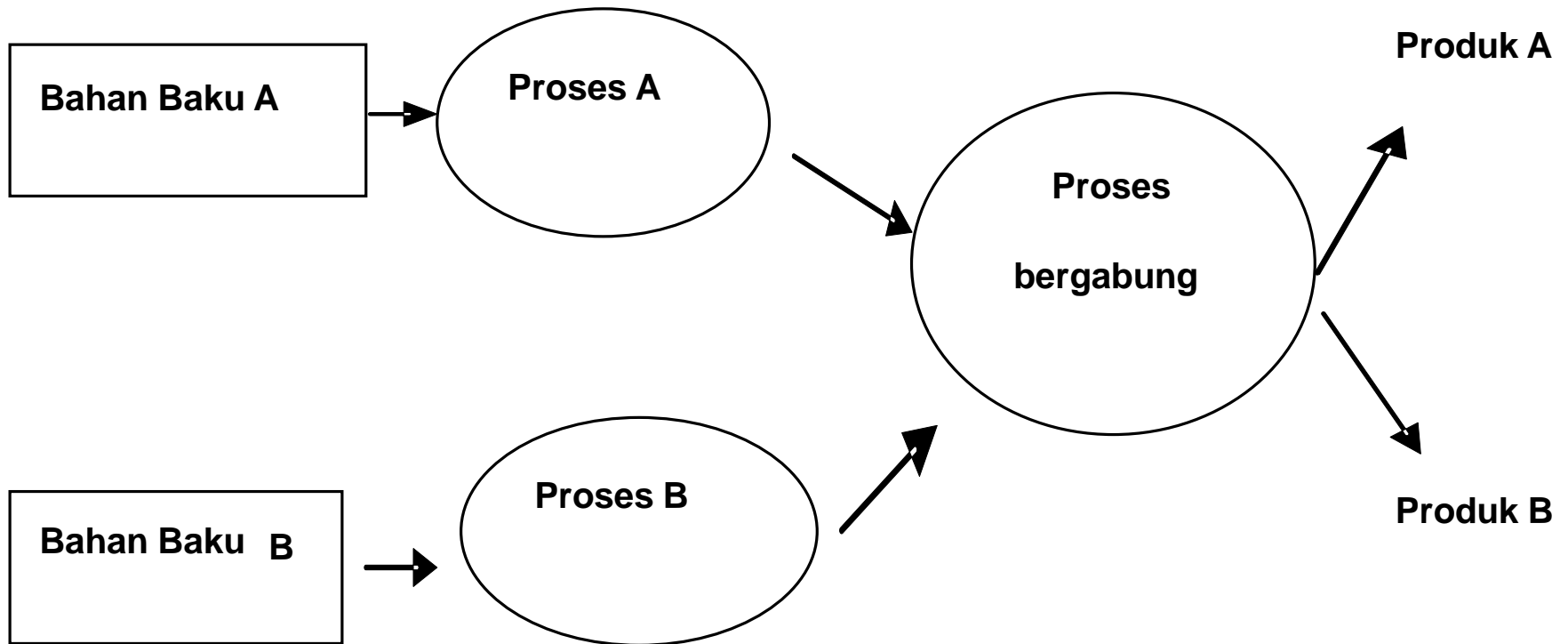
➤ **Produk Sekutu**

adalah dua produk atau lebih yang diproduksi pada waktu yang bersamaan, tetapi tidak dari operasi pengolahan yang sama atau tidak berasal dari bahan baku yang sama.

➤ **Produk sampingan**

adalah satu produk atau lebih yang secara relatif nilainya lebih rendah, yang diproduksi bersama dengan produk lain yang nilainya lebih tinggi.

GAMBAR SIKLUS PRODUK GABUNGAN



PENGERTIAN BIAYA PRODUK BERSAMA DAN BIAYA BERGABUNG

❖ Biaya produk bersama

yaitu biaya-biaya yang dikeluarkan sejak saat mula-mula bahan baru di olah sampai dengan saat di mana berbagai macam produk dapat dipisahkan identitasnya. Terdiri dari BBB, BTK, BOP

❖ Biaya bergabung

adalah biaya untuk memproduksi dua produk atau lebih yang terpisah dengan fasilitas yang sama pada saat yang sama. biasanya hanya terdiri dari BOP

KARAKTERISTIK PRODUK BERSAMA DAN PRODUK SEKUTU

1. Produk bersama atau Produk sekutu adalah tujuan utama kegiatan produksi
2. Harga jual modal bersama atau Produk sekutu relatif tinggi.
3. Produsen tidak dapat menghindar dari semua jenis produk bersama.

METODE AKUNTANSI PRODUK BERSAMA

➤ Akuntansi Produk bersama

Masalah pokok akuntansi produk bersama adalah mengalokasikan biaya bersama ke masing-masing produk bersama.

Ada 4 metode yang dapat digunakan untuk mengalokasikan yaitu :

a. Metode Nilai Jual Relatif

Metode ini paling banyak digunakan, dasar pemikiran metode ini adalah harga jual suatu produk merupakan perwujudan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam mengolah produk tersebut, sehingga semakin tinggi harga suatu produk maka makin tinggi harga pokoknya.

Contoh : biaya bersama Rp 750.000 untuk produksi produk A, B, C dan D, alokasinya sbb :

JAWABAN METODE NILAI JUAL RELATIF

Produk bersama	Jml Produksi	Harga jual / U	Nilai Jual	Nilai jual relatif	Alokasi Biaya bersama
	(Kg)	(Rp)	(1) x (2)	(3) / total Nilai jual	(4) x Biaya bersama
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
A	15.000	10	150.000	15 %	112.500
B	20.000	17.5	350.000	35 %	262.500
C	25.000	12	300.000	30 %	225.000
D	10.000	20	200.000	20 %	150.000
Total	70.000		1.000.000	100 %	750.000

METODE AKUNTANSI PRODUK BERSAMA (LANJUTAN 1)

b. Metode Satuan Fisik

Syarat metode ini, satuan berat, volume atau ukuran yang lain harus dalam bentuk yang sama. Biaya bersama di alokasikan berdasarkan Perbandingan koefisien fisik, yaitu kuantitas bahan baru dalam masing-masing Produk.

c. Metode Rata-rata biaya per satuan

Syarat metode ini adalah produk bersama harus di ukur dalam satuan yang sama dan Biasanya digunakan perusahaan yang menghasilkan beberapa macam produk yang sama dari satu proses bersama tetapi kualitasnya berlainan.

HP masing-masing produk sesuai proporsi kuantitas yang diproduksi.

METODE AKUNTANSI PRODUK BERSAMA (LANJUTAN 2)

d. Metode rata-rata Tertimbang

Metode ini sama dengan metode nilai jual relatif tetapi angka penimbangannya bukan harga jual melainkan dasar yang lain seperti tingkat kesulitan pembuatan produk, waktu yang dikonsumsi dalam membuat produk, Dll.

AKUNTANSI PRODUK SAMPIANGAN

1. Metode-metode Tanpa Harga Pokok.

Pendapatan penjualan produk sampingan diperlakukan :

- a. Sebagai pendapatan di luar usaha
- b. Sebagai tambahan hasil penjualan produk utama.
- c. Sebagai pengurang terhadap harga pokok penjualan.
- d. Sebagai pengurang total biaya produksi

AKUNTANSI PRODUK SAMPIANGAN (LANJUTAN 2)

2. Metode Harga pokok

Metode Biaya pengganti

Biasanya digunakan oleh pabrik yang produk sampingannya

digunakan untuk bahan baku atau bahan penolong.

Harga pokok yang digunakan dlm produk sampingan adalah

sebesar harga beli atau biaya pengganti yang berlaku dipasar, Jumlah tersebut kemudian dikreditkan pada rekening

BDP-BBB sehingga mengurangi biaya produksi.

KERJAKAN MODUL PRAKTEK AKUNTANSI BIAYA PERTEMUAN 12